

Universidad San Jorge

**Facultad de Comunicación y Ciencias
Sociales**

**Máster Universitario en Profesorado de
ESO y Bachillerato, F. Profesional y
Enseñanzas de Idiomas**

Proyecto Final

**Aprendizaje Basado en Proyectos: Una
herramienta para el cambio educativo. Aragón
como potencia turística.**

Autor del proyecto: Marina Yagües

Director del proyecto: Ignacio Escuín

Zaragoza, 23 de junio de 2020



Consentimiento:

Este trabajo constituye parte de mi candidatura para la obtención del título de Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas de la Universidad San Jorge y no ha sido entregado previamente (o simultáneamente) para la obtención de cualquier otro título.

Este documento es el resultado de mi propio trabajo, excepto donde de otra manera esté indicado y referido.

Doy mi consentimiento para que se archive este trabajo en la biblioteca universitaria de Universidad San Jorge, donde se puede facilitar su consulta.

Firma

Fecha

Zaragoza, 23 de Junio de 2020



*“La cuestión es descubrir como aprende una persona,
descubrir sus pasiones, que son muy importantes, y
utilizar todos los recursos humanos y tecnológicos
que nos sirvan de ayuda”.*
(Howard Gardner, 2011)

Agradecimientos:

Quería dedicar unas líneas para mostrar mi sincero agradecimiento a algunas personas:

En primer lugar, a Ignacio Escuín por su dedicación, su tiempo y por darme valiosas indicaciones.

A mis padres Fermín y Rosa y a mi hermano Alejandro por acompañarme y estar siempre a mi lado sin pedir nada a cambio. Sin ellos no sería quién soy ahora y esta nueva etapa no hubiese sido posible.

A mi pareja por acompañarme siempre.

Por último, a ti abuelo que aunque no estés aquí, desde ahí arriba sé que estarás muy orgulloso de mi.

Presentación:

El presente proyecto de innovación pretende realizar una contextualización de la educación a través de las ideas de varios autores, partiendo de una idea global hasta llegar al objetivo concreto del proyecto que es el Aprendizaje Basado en Proyectos.

Como aparece en el marco teórico son muchos los autores que abogan por una educación en la que el aprendizaje no solo se base en la memorización de contenidos, sino que vaya más allá, siendo significativo que los alumnos sean los protagonistas de su propio aprendizaje, trabajando de manera conjunta con el resto de los alumnos, aprendiendo a ser responsables y a gestionar su propio aprendizaje.

Es por ello que se plantea el proyecto de innovación basado en el ABP, siendo este una metodología en la que como se ha comentado el alumno es el centro y el protagonista de este aprendizaje, el docente es un acompañante que guía y marca el aprendizaje de los alumnos.

Los objetivos del proyecto de innovación son: mejorar el aprendizaje y la motivación de los alumnos de Formación Profesional, potenciar las destrezas con las TICS y desarrollar sus habilidades comunicativas y de trabajo en equipo. Todas estas competencias serán necesarias en el mundo profesional.

Se pretende desarrollar una serie de actividades, siempre trabajando las competencias, que sean motivadoras para ellos y que al mismo tiempo se conviertan en un recurso en la red.

Y dada la situación tan desconcertante en la que nos encontramos en la actualidad, debido a la pandemia provocada por el COVID-19, que este tipo de material se convierta en el futuro en un recurso útil y valioso tanto para los profesores como para los alumnos.

Índice

1.	Introducción y antecedentes.....	8
2.	Objetivos generales del TFM	9
3.	Marco teórico.....	10
3.1.	Aproximación al concepto de Aprendizaje Basado en Proyectos	14
3.2.	Contexto legislativo	20
4.	Diagnóstico.....	21
5.	Proyecto de innovación educativa.....	23
5.1.	Justificación del proyecto	23
5.2.	Objetivos concretos del proyecto de innovación educativa.....	24
6.	Metodología	25
6.1.	Metodología llevada a cabo para elaborar el proyecto.	25
6.2.	Metodologías a utilizar en el diseño del proyecto de innovación educativa	25
6.3.	Características del centro para el cual se propone el proyecto	26
6.4.	Características del equipo docente implicado.....	27
6.5.	Características específicas de los estudiantes.....	28
6.6.	Características de la comunidad educativa y su vinculación al proyecto.....	29
7.	Diseño	30
7.1.	Competencias y módulos relacionados.....	30
7.2.	Recursos didácticos y materiales previstos en el proyecto.....	34
7.3.	Cronograma	35
8.	Desarrollo del proyecto.....	35
8.1.	Actividades	35
8.2.	Fases del proyecto.....	43
8.3.	Estrategias de evaluación e instrumentos de evaluación	43
9.	Conclusiones	47
9.1.	Prospección futura	49
10.	Bibliografía	50
11.	Anexos	52
11.1.	Anexo I: Entrevistas personales y consentimiento	52
11.2.	Anexo II: Rúbrica para valorar las competencias.....	55
11.3.	Anexo III: Autoevaluación del alumno.	57
11.4.	Anexo IV: Rúbrica del proyecto.....	58
11.5.	Anexo V: Rúbrica exposición oral	59

Resumen

En el presente Trabajo fin de Máster se desarrolla una propuesta de innovación educativa a través del Aprendizaje Basado en Proyectos para los estudios de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos, concretamente para el módulo Estructura del Mercado Turístico.

Con este proyecto se pretende potenciar el trabajo de distintas competencias imprescindibles para el mundo laboral en el sector hotelero. Fomentando las competencias comunicativas y tecnológicas, además de aprovechar la motivación del alumnado para alcanzar un proceso de enseñanza–aprendizaje exitoso.

Las actividades que componen este proyecto están pensadas para que los alumnos adquieran conocimientos prácticos para su vida personal además de conocer nuestra Comunidad Autónoma y su potencial turístico, realizando las actividades de una forma práctica, trabajando simultáneamente con las TICS a través del foro colaborativo que forma parte del proyecto.

Palabras clave:

Aprendizaje Basado en Proyectos, foro colaborativo, TICS, habilidades comunicativas.

Abstract

In this Final Master's Project an educational innovative proposal is developed through Project Based Learning for the Higher Technician in Accommodation Management, specifically for the Structure of the Tourism Market module.

The aim of this Project is to promote the work of different essential skills for the world of work in the hotel sector, promoting communication and technological skills, as well as take advantage of student motivation to achieve a successful and valuable teaching-learning process.

The activities that make up this project are designed so that students acquire practical knowledge in their personal lives as well as getting to know our Community and its riches. While working on them in a practical way, working simultaneously with ICTs through the collaborative forum that it is part of the project.

Key Words:

Project Based Learning (PBL), RRSS, network of networks, ICTs, Significant learning, Authonomy, communication.

1. Introducción y antecedentes

El motivo principal de la elección de la metodología ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos o Problemas) para la realización del presente proyecto se ha debido a mi experiencia cursando este Máster.

Para mejorar el aprendizaje de los alumnos y alumnas se hace hincapié en la innovación docente y en el uso y diseño de nuevas metodologías. Me ha llamado la atención profundamente este recurso y me ha motivado a adentrarme en esta aventura de estudiar más a fondo el mundo del Aprendizaje Basado en Proyectos.

Durante los años que realicé mis estudios universitarios, la mayor parte de las asignaturas eran impartidas a través de clases magistrales. Cuando realicé las prácticas en hoteles y comencé a trabajar en el sector turístico y estando en pleno contacto con la realidad laboral, fue cuando comencé realmente a analizar cómo asimilaba y aprendía de manera más real. Por ello me di cuenta que es mucho más efectivo el aprendizaje cuando existe una conexión con la realidad o cuando lo relacionas con algo cercano a tu entorno laboral o personal.

Sin ir más lejos, me gustaría hacer referencia a mi primera experiencia en el aula en la que queda reflejado todo lo afirmado anteriormente. Tuve la oportunidad de hablar a los alumnos de 2º curso de grado superior en Gestión de Alojamientos Turísticos sobre mi experiencia laboral en el mundo de los hoteles. Pude constatar el interés mostrado por los alumnos en conocer un tema que realmente les interesaba, y que dicho aprendizaje iba a poder ser trasladado a sus prácticas educativas y en un futuro muy próximo a su búsqueda de empleo.

También me gustaría manifestar que el Máster ha sido mi primer contacto con el mundo de la docencia, y puedo decir que la experiencia me ha motivado para llevar a cabo esta investigación.

A través de este proyecto de innovación, se pretende aportar un valor añadido al proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación profesional, con el propósito de que los alumnos conozcan la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos y de este modo consigan desempeñar sus funciones laborales en sus respectivos puestos de trabajo de una forma exitosa.

El debate sobre las medidas necesarias para mejorar el sistema educativo se repite sistemáticamente desde hace años, además de que los objetivos educativos han ido cambiando y evolucionando. Uno de los principales retos que podría dar respuesta al principal problema educativo de nuestro país, es la estrategia que ha planteado la UE para el año 2020 en el que deben de llevarse a cabo cinco objetivos relacionados con el empleo, innovación, educación e integración. De este modo se pretende disminuir en un 10% el abandono escolar (Ley Orgánica 8/2013).

En relación al debate actual sobre la calidad de la educación en nuestro país, se manejan cantidad de datos estadísticos sobre la importancia de la educación y sobre la necesidad de mejorar nuestro sistema educativo para reducir el fracaso y el abandono

escolar. Por todo ello, considero que las nuevas tecnologías pueden ser el principio de un cambio en la forma de enseñar a nuestros alumnos.

La elección de la metodología ABP la considero muy útil, ya que en la sociedad del siglo XXI se demandan personas con capacidades que van más allá de lo que se enseña en las aulas. Se buscan perfiles que además de tener conocimientos sobre el sector posean las denominadas softskills, que sean funcionales, analíticos, persuasivos, críticos, y capaces de liderar grupos de trabajo.

Por ello, considero que en este sentido el ABP puede ayudar a formar a jóvenes que no sólo sean teóricos, sino que desarrollen otras capacidades que son imprescindibles para enfrentarse a los retos y a los problemas que se van a encontrar en el futuro.

Si sabemos que estos son los perfiles y las exigencias de la sociedad, deberíamos de hacernos la siguiente pregunta: ¿Estamos enseñando a los alumnos estas habilidades? ¿Lo estamos haciendo bien?

Del mismo modo que se busca un cambio en el sistema educativo en general, el papel del docente también podría verse alterado aplicando otros modelos educativos. En el modelo educativo finlandés el rol del docente es distinto, ya que se imparten menos horas lectivas y el tiempo restante se utiliza para la preparación de las clases, para buscar información y para organizarse con otros docentes para diseñar actividades.

Según la Vanguardia (2019), en el artículo escrito por Carina Farreras, el Aprendizaje Basado en Proyectos es una metodología que se utiliza con gran éxito en las escuelas públicas High Tech High (HTH), centros públicos en los que se trabaja con este modelo de aprendizaje con tal éxito que gran parte de sus alumnos acceden a estudios superiores independientemente de su clase social.

Por todo lo expuesto anteriormente, la labor de los docentes en la realidad socioeconómica de nuestro país y más todavía en esta nueva etapa de incertidumbre tanto educativa como laboral a la que nos enfrentamos, debe superar cualquier concepción estricta de la tarea educativa. El desarrollo de las competencias creativas y digitales deben de proyectarse en los docentes como punto de partida para poder adaptarse a la nueva era digital y para mantener a los alumnos motivados.

2. Objetivos generales del TFM

El objetivo principal de este proyecto de innovación es aplicar la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) dentro del módulo de Estructura del Mercado Turístico en los estudios de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos en la Comunidad Autónoma de Aragón. Lo que significará abordar la asignatura con un enfoque mucho más activo y participativo, potenciando la motivación de los alumnos. A su vez, la finalidad es conseguir un aprendizaje significativo para el estudiante y que esté relacionado con la realidad del mundo profesional y personal al que se van a enfrentar.

Como objetivos secundarios del proyecto se pretende:

- Evaluar el uso del ABP como metodología innovadora en el módulo de Estructura del Mercado Turístico.
- Investigar sobre el ABP conociendo el rendimiento que proporciona al alumno en su proceso enseñanza-aprendizaje.
- Fomentar en el estudiante el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la autogestión, así como el manejo de las TICS, ayudándole a alcanzar las competencias personales y laborales necesarias.
- Comprobar si el ABP fomenta la creatividad y la motivación de los alumnos.

3. Marco teórico

A lo largo de la historia han aparecido innumerables teorías sobre la educación en las que numerosos autores, han arrojado diferentes ideas sobre cómo debería ser la educación ideal y sobre la importancia que tiene en el desarrollo de las personas. En este proyecto voy a realizar una contextualización de la educación hasta llegar a la metodología que se va a utilizar en el desarrollo del proyecto de innovación educativa.

Según el artículo 27 de la Constitución Española de 1978, “la educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana en el respeto a los principios democráticos de convivencia y a los derechos y libertades fundamentales”.

“Los poderes públicos garantizan el derecho de todos a la educación, mediante una programación general de la enseñanza, con participación efectiva de todos los sectores afectados y la creación de centros docentes”.

La educación es uno de los pilares fundamentales y uno de los servicios básicos a los que todas las personas del mundo deberían poder acceder. Es por ello, que la educación es considerada como uno de los principios esenciales, no solo por su relevancia en el desarrollo de la vida de las personas, sino porque puede convertirse en uno de los cimientos que impulse la paz en el mundo y una sociedad más sostenible. (UNESCO, 2017). Es el medio más adecuado para garantizar el ejercicio de la ciudadanía democrática, responsable, libre y crítica que resulta indispensable para la constitución de sociedades avanzadas, dinámicas y justas. Por ese motivo, una buena educación es la mayor riqueza y el principal recurso de un país y de sus ciudadanos. (Ley Orgánica 2/2006).

Tal y como dice Delors (1997) la educación debe llegar, a todo el mundo y en todo el mundo, a cada una de las personas analfabetas y a los millones que dejan sus estudios. La educación básica tiene que atraer a la persona en el conocimiento y el deseo de saber para poder recorrer el camino de una educación permanente. En su informe sobre la educación en el siglo XXI, “la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social”. Es por ello que establece lo que denomina “Pilares del aprendizaje”

aprender a aprender, a hacer, a ser y a convivir que son los valores que deben de tener los ciudadanos para acercarnos a una sociedad más justa y solidaria.

La promulgación de la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE) establece que la educación es uno de los pilares más importantes con los que cuenta la sociedad en la actualidad atribuyendo gran importancia a la educación que reciben nuestros jóvenes, ya que su formación y nivel educativo en un futuro será determinante para la sociedad. Además, también propone favorecer situaciones en las que se pueda generar un aprendizaje activo. Las metodologías educativas deben transformarse para mejorar las competencias de los alumnos y dotarles de herramientas que les permitan adaptarse a una sociedad en continuo cambio. Las nuevas metodologías educativas deben motivar al alumno e involucrarle en su proceso de aprendizaje. Solo “un sistema educativo de calidad, inclusivo, integrador y exigente, garantiza la igualdad de oportunidades y hace efectiva la posibilidad de que cada alumno o alumna desarrolle el máximo de sus potencialidades”.

“Las finalidades de la escuela han de concentrarse en el propósito de ayudar a cada individuo a construir su propio proyecto vital (personal, social y profesional), a transitar su propio camino desde la información al conocimiento y desde el conocimiento a la sabiduría.” (Pérez Gómez, 2013).

Fue en el siglo XX, con el pedagogo y educador americano John Dewey, cuando comenzó a aparecer la idea y el concepto del aprendizaje basado en la realización de las acciones como proceso de aprendizaje.

La pedagogía de Dewey y sus ideales estaban basados en el funcionalismo y el instrumentalismo de la educación. Su teoría defiende la necesidad de pensamiento por medio de la acción si se quiere que se convierta en conocimiento. Además, abogaba por la función social de la educación, en la que el trabajo cooperativo y la interacción entre los alumnos sea el eje vertebrador de la educación. Su idea principal radicaría en proporcionar a los niños experiencias sobre situaciones problemáticas, a partir de experiencias propias en las que el aprendizaje se produzca aprendiendo de sus propios errores (Westbrook, 2010).

El concepto de igualdad e inclusión en las aulas ya aparecía reflejado en el siglo pasado, (Jean Piaget, 1969) defendía la necesidad de la interacción entre iguales en las aulas y como forma de intercambio de conocimientos, de puntos de vista, de ideas y como medio para poder trabajar la reflexión discursiva. Pero a pesar de lo mucho que se habla a nivel educativo de igualdad en las aulas, la interacción en el aula tradicional a la que nos referimos está basada en el trabajo autónomo del alumno en un pupitre la mayoría de las veces, con alumnos separados para que no se produzcan intercambios en la clase, mientras el profesor explica la lección. Ya que desde hace bastante tiempo, tenemos la concepción de que la educación se basa en la intervención del docente, transmitiendo conocimientos teóricos, los cuales los alumnos deben de asimilar tras su explicación, o realizando una actividad normalmente de forma individualizada en su cuaderno.

“Las escuelas con una orientación inclusiva, con una pedagogía centrada en los niños y las niñas y basada en la cooperación tanto entre los maestros y maestras a la hora de enseñar, como entre los alumnos y las alumnas a la hora de aprender, son el medio más eficaz para lograr una educación integral para todos” (UNESCO, 1995).

Así también Delors (1997) considera que la educación tiene que estar al servicio del desarrollo humano para evitar la exclusión o las opresiones y hacer retroceder la pobreza. Siendo tan importante en la educación la inclusión en el aula, podríamos referirnos a una metodología como describe (Pujolás, 2012), de cooperación. El aprendizaje cooperativo, como una forma de estructurar las actividades de las distintas áreas del currículo que permita la interacción entre los participantes, el entorno de trabajo y que fomente el trabajo en equipo. La relación entre alumno y profesor como clave para atender a la diversidad.

Otra metodología que puede afrontar y potenciar la inclusión en el aula es el Aprendizaje Basado en Proyectos incluyendo también el Aprendizaje Basado en Problemas y manteniendo casi todas las características del aprendizaje cooperativo. Los dos métodos comparten la idea de que el alumno, es el eje principal del aprendizaje. Se aprende interactuando con el resto de individuos que hay en el grupo, favoreciendo las habilidades sociales comunicativas y estableciendo roles.

Estos cambios de visión nos permiten avanzar en tres direcciones complementarias:

La adecuación de la enseñanza hace referencia a la teoría de Piaget de las inteligencias múltiples. Cada alumno es diferente y tiene maneras muy distintas de aprender, de motivarse y de relacionarse. Por lo que dentro de nuestras capacidades y recursos como docentes debemos de intentar adecuarnos a nuestros alumnos, para conseguir su mayor éxito en el aprendizaje. Un ejemplo es la enseñanza multinivel o la programación múltiple.

La autonomía de los alumnos y las alumnas: la autonomía es una característica indispensable en las personas, el trabajo autónomo de los alumnos tal y como se ha mencionado en la metodología ABP, aparte de ser una vía en la que el docente en el aula puede disponer de tiempo para atender a la diversidad en el caso de que se requiera, es una manera de generar un aprendizaje autónomo en los alumnos, dotándoles de valores y recursos indispensables para la vida real.

De acuerdo a lo citado anteriormente (Ainscow, 2001) también afirma que la mayoría de las personas aprenden mejor cuando participan en actividades grupales. Esto se puede aplicar en cualquier contexto de aula, tanto para trabajar la inclusión como para fomentar el aprendizaje.

La inclusión en el sistema educativo actual es un tema transversal por el que se viene luchando durante años. Bajo mi punto de vista existe un error de base en el tratamiento de estos alumnos, ya que si lo que se pretende es que se produzca una inclusión en el aula proporcionándoles una atención individualizada fuera de ella, se produciría el efecto contrario, ya que lo que hacemos es favorecer la exclusión. A estos alumnos que necesitan esta atención podemos ofrecérsela a través de metodologías

innovadoras dentro del aula, y en algunos casos evitar que la exclusión aumente a través del trabajo cooperativo o con otras metodologías como el ABP, que favorezcan la comunicación y la relación entre iguales.

Pujolás (2012) en su artículo “Aulas Inclusivas Aprendizaje Cooperativo”, realiza una segmentación de las actividades, que en función de cómo se planteen pueden dar lugar a distintas situaciones.

La estructura de la actividad cooperativa es idónea para fomentar la inclusión y el aprendizaje entre iguales. Los grupos que se forman son con el objetivo de ayudarse a aprender y lo que se espera es que cada estudiante aprenda lo que está enseñando al resto de integrantes consiguiendo en todos los participantes un aprendizaje efectivo.

La experimentación es necesaria y el error es obligatorio para poder descubrir el camino, para que los alumnos y alumnas se encuentren a ellos mismos. Para que encuentren el sentido de la vida y posteriormente puedan afrontar el futuro con éxito. En definitiva, potenciar la mayor virtud del ser humano: *La Creatividad*.

Como destaca Robinson (2009): “la creatividad es el mayor regalo de la inteligencia humana”.

En mi opinión la creatividad es indispensable para alcanzar la felicidad de la persona, por ello como futuros docentes debemos de colaborar en la búsqueda de la pasión de cada alumno y alumna a través del desarrollo de competencias creativas. Debemos de difundir una actitud de exploración sin miedo al error. Sin duda, debemos de ser conscientes que las clases magistrales y el antiguo sistema de memorización de contenidos es poco apropiado para esta línea de enseñanza. Debemos dar paso a una metodología basada en la práctica activa de conocimientos; la experimentación y el descubrimiento.

“Los aprendices deben concentrarse en el dominio de las ideas fundamentales, los principios que regulan el corazón de un campo disciplinar, en las estrategias requeridas para producir y aplicar el conocimiento a la comprensión y solución de problemas, al planteamiento de nuevos interrogantes y propuesta de alternativas y dejar la acumulación de datos al almacén externo, digital, accesible, rápido, seguro y en la práctica ilimitado.”. Lo importante es que los alumnos y alumnas experimenten y lleven a la práctica el conocimiento de las ideas fundamentales para llegar al descubrimiento y obtener nuevas alternativas. El rol del docente gira entorno a propiciar el ambiente idóneo para el desarrollo de competencias y destrezas útiles y necesarias en el mundo real. La intervención de los docentes en la formación influye directamente en su futuro, tanto profesional como social y personal.

Respecto a los procesos de aprendizaje, son varios los autores que han hecho estudios e investigaciones. En la misma línea del ya citado Piaget, el psicólogo americano (Ausubel, 1973) fue el primero en proponer el concepto de aprendizaje significativo, y se enmarca también dentro del constructivismo.

Aprender haciendo y realizando las tareas de una forma real produce un aprendizaje mucho más significativo. Plantea su teoría del “Aprendizaje Significativo por Recepción”, afirma que el aprendizaje se produce cuando el material se presenta en su forma final y es relacionado con conocimientos anteriores.

Ausubel (1973) cree que el aprendizaje significativo se desarrolla a partir de dos elementos esenciales: la actividad constructiva y la interacción con otras personas.

Los docentes deben de crear situaciones para propiciar el proceso de aprendizaje, y así los alumnos pueden comprender lo que están aprendiendo y aplicarlo a situaciones que se encontraran en su vida laboral y personal.

Para un estudiante de turismo, y de forma general para todos los demás, es importante que sea aplicable posteriormente a situaciones concretas. Para que el aprendizaje sea significativo, cuando se introduzca algo nuevo será necesario crear un enlace entre el nuevo concepto y los conocimientos previos existentes. Así crearemos una conexión que facilite el aprendizaje. Según Ausubel, el docente deberá tener unas pautas pedagógicas para la consecución de los objetivos, destacando como principales:

- La atención en la presentación de la información al alumno, así como mostrar los nuevos contenidos.
- Hacer descubrir al alumno por sí mismo el nuevo conocimiento.
- La utilización correcta de los materiales, siendo de forma organizada y evitando la distracción del alumno.
- Fomentar la participación del alumnado.

3.1. Aproximación al concepto de Aprendizaje Basado en Proyectos

Como afirma Lohfeld (2005) el ABP data sus primeras aplicaciones en la década de los años 60. Esta metodología se desarrolló en la escuela de medicina de la Universidad de Case Western Reserve (EEUU) y en la Universidad McMaster (Canadá).

Es un modelo de aprendizaje en el que los alumnos, planifican, implementan y evalúan sus proyectos, que tienen aplicación en el mundo real. (Harwell, 1997).

Barrows (1986), define al ABP como un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos y establece como características fundamentales las siguientes:

- El aprendizaje está centrado en el alumno; obligándolo a la búsqueda de contenidos, se convierte en un estudiante activo que trabaja cooperativamente y asume la responsabilidad de su proceso de aprendizaje.

- El proceso de aprendizaje se produce en grupos pequeños de estudiantes, promueve el desarrollo de una cultura de trabajo colaborativo e involucra a todos los miembros del grupo en el proceso.
- Los profesores son facilitadores o guías. El papel del docente es el de mero tutor, sirviendo de apoyo en la selección de la información necesaria para resolver el problema.
- Los problemas forman el foco de organización y estímulo para el aprendizaje. El diseño del problema debe garantizar el interés de los estudiantes.
- Los problemas son un vehículo para el desarrollo de habilidades.
- La nueva información se adquiere a través del aprendizaje auto dirigido.

Como podemos constatar en las investigaciones de Savery (2006) se establecen los siguientes requisitos que deben de aparecer en todo proyecto de ABP.

- Los estudiantes deben tener la responsabilidad de su propio aprendizaje.
- Las simulaciones de problemas utilizadas en ABP deben estar mal estructuradas, tal como ocurre en la vida real.
- El aprendizaje debe insertarse en una amplia gama de disciplinas o materias.
- La colaboración es esencial, como ocurrirá en la inserción laboral del egresado.
- Lo aprendido durante la resolución del problema debe volverse a aplicar al mismo para su re-análisis y resolución.
- Es necesaria una actividad de cierre del problema en la que se revise lo aprendido como medio para reforzar ese conocimiento.
- La autoevaluación y co-evaluación deben de realizarse al cierre de la actividad y de cada unidad curricular para fomentar la reflexión.
- Es necesario que las actividades evaluadas en un ABP se correspondan con las que nos encontraremos en la vida real.
- Los exámenes de los alumnos deben corresponder a objetivos de aprendizaje propuestos mediante el ABP y medir su progreso.
- El ABP debe ser la base pedagógica del currículo y no una parte del currículo didáctico.

Pero según Gutiérrez y Suñen (2013) las características que debe de cumplir un proyecto son:

- Autenticidad: los proyectos se concentran en problemas del mundo real.
- Rigor académico: los objetivos específicos tienen que estar relacionados con los estándares del currículo educativo.
- Aplicación del aprendizaje: el contenido debe ser significativo para el estudiante y debe existir una relación estrecha entre lo académico, la realidad y las competencias laborales.
- Exploración activa: los alumnos tienen que recopilar y analizar información, hacer descubrimientos, investigar un tema desde diferentes perspectivas e informar de los resultados que van obteniendo.
- Interacción entre alumnos: los alumnos tendrán que compartir ideas entre ellos, expresar su opinión, entender las de otros y al final negociar soluciones.
- Posibilidad de ser evaluado: durante el proyecto se van recogiendo evidencias o muestras del aprendizaje a partir de herramientas como el portafolio o el diario de aprendizaje y un producto final. Asimismo, se deben crear las condiciones necesarias para que exista el componente.

El aprendizaje basado en Proyectos es considerado en la actualidad una estrategia idónea para poder abordar muchos de los retos que ofrece la educación. Varios de ellos relacionados con la motivación y la aplicación de contenidos conectados con el mundo real puesto que está basada en desarrollar un proyecto en el que se elabore un producto final. Su consecución implica la participación conjunta de todo el alumnado en el proceso de aprendizaje, bien por los conocimientos como por los hábitos adquiridos (Markham, 2003).

Como afirma Savery (2006) el ABP es un enfoque educativo que fomenta que los estudiantes aprendan a aprender y que trabajen de manera colaborativa en grupo para buscar soluciones a un problema real. También se ha comprobado que ayuda al alumnado en la adquisición de un aprendizaje auto dirigido.

Imagen 1: El Aprendizaje Basado en Proyectos¹



También muestra que “aprender puede ser una manera de conjugar el verbo hacer”, esta metodología se puede enmarcar dentro del ámbito del aprendizaje activo, en el que están algunas otras propuestas como el aprendizaje basado en tareas, en retos, aprendizaje por descubrimiento, etc. Todas estas marcan 3 diferencias frente a la instrucción directa o a lo que nos referimos coloquialmente como “clase magistral”. (Trujillo, 2013).

El rol de los docentes es generar una situación de aprendizaje, a partir de la cual los estudiantes puedan empezar a crear sus proyectos. El rol y las tareas que desempeñan los estudiantes están relacionados con algunos procesos cognitivos como: la resolución de problemas, búsqueda de información, organización, y la planificación.

El docente tiene que enseñar a sus alumnos el gusto por aprender, la capacidad de aprender a aprender y la curiosidad por descubrir nuevos conceptos, por lo que los docentes tienen que tener una formación específica para poder afrontar los cambios en la educación del siglo XXI (Delors, 1997).

El marco mental rompe con los esquemas que establece la estructuración de los contenidos a través de un libro de texto. En ocasiones nos guiamos tanto que nos marca el transcurso de todo, pasando a ser los alumnos individuos pasivos que se limitan a escuchar.

Gracias al uso de metodologías activas y la estructuración, el desarrollo de los contenidos es totalmente diferente. Los docentes somos diseñadores que nos

¹ Imagen 1: El aprendizaje basado en proyectos. (AulaPlaneta, s.f, recuperado de <https://www.aulaplaneta.com/2015/02/04/recursos-tic/como-aplicar-el-aprendizaje-basado-en-proyectos-en-diez-pasos/>)¹

preocupamos por idear y crear escenarios de trabajo en los que los alumnos se sientan motivados y realmente involucrados con lo que están creando y haciéndolos participes de todo, preocupándonos por el impacto que puede crear estas situaciones (Trujillo,2016).

La transversalidad es otro elemento que le otorga un valor añadido a esta metodología, ya que es muy útil para conectar varias temáticas, además de la evaluación tanto al inicio del proyecto como en el ecuador y al finalizar permite a los docentes conocer mucho más el proceso de aprendizaje de los alumnos.

Tal y como comenta Lenz (2020) el ABP ha evolucionado mucho, y ha aparecido un nuevo termino al que se hace referencia como Aprendizaje Basado en Proyectos de alta calidad (HQPBL).

En el Buck Institute se han establecido los criterios que debe de tener un proyecto HQPBL.

- Desarrollo intelectual y logros: se debe de perseguir la excelencia, trabajar el pensamiento crítico y que los estudiantes aprenden con profundidad.
- Autenticidad: los proyectos en los que se trabaja son muy relevantes para su cultura y su vida en el futuro.
- Producto público: los proyectos se muestran públicamente y se critican.
- Colaboración: se trabaja en equipo, bien sea de manera online o presencial, recibiendo indicaciones de los docentes y expertos que participan en los proyectos.
- Gestión del proyecto: usar un método de trabajo por proyectos que permita trabajar desde el principio hasta el final.
- Reflexión: piensan sobre su aprendizaje y su trabajo durante el proyecto.

Por todo lo citado anteriormente, podemos ver que son cuantiosos los autores que respaldan el aprendizaje basado en la experiencia y en la interacción con los demás, pero no podemos olvidar otro factor indispensable que es la motivación inaudible en el proceso de aprendizaje y de consecución de los objetivos en una metodología participativa y práctica. Todas las formas de aprendizaje deben de tener en cuenta y fomentar la motivación, ya que sin este elemento cualquier aprendizaje carecería de su motor principal.

El desarrollo de la competencia creativa debe proyectarse desde la figura de los docentes como punto de referencia para los alumnos. El formador debe de ser consciente de la enorme influencia que ejercen sus acciones para interferir de manera positiva en la vida de los alumnos. El profesor debe desarrollar la capacidad de sacar lo mejor de cada alumno y alumna. La principal función no es poner una nota que determine el futuro del alumno, se trata de fomentar el aprendizaje y que los estudiantes

aprendan. Y lo más importante es que se sientan bien aprendiendo, que se sientan libres y valorados.

El aprendizaje implica que en ese proceso, deben equivocarse en innumerables ocasiones. Partiendo de esta base, se debería premiar cuando aparezcan errores y fallos porque esto significará que se está aprendiendo y que se va por el camino correcto.

Sin duda para que un estudiante no tenga temor a equivocarse, lo que es igual a tener miedo a aprender, debe de tener seguridad en sí mismo. El responsable de crear esa seguridad es el profesor, quien debe premiar a través de un apoyo de manera incondicional y apostando por una evolución en el aprendizaje. El docente debe propiciar contextos ricos culturalmente, haciendo de tutor/a, mentor/a, acompañante o guía dentro de esos contextos. El docente debe hacer preguntas clave en lugar de dar respuestas.

Coincido con Jean Piaget (1969) y con su teoría del constructivismo, en la cual el sujeto construye su propio conocimiento día a día a través de la interacción con los factores cognitivos y sociales. Este proceso tiene lugar constantemente y de manera continuada y permanente independientemente en que entorno se encuentre el sujeto.

El constructivismo presenta al ser humano como autogestor de su experiencia pasada y la vivida en cada instante. De este modo, es capaz de relacionar la información recibida en su entorno con lo ya vivido y en experiencias previas para realizar nuevas construcciones mentales.

A continuación, se exponen los puntos en los que difiere una metodología tradicional y una metodología basada en el Aprendizaje Basado en Proyectos.

En la metodología tradicional:

- El profesorado asume el rol de experto o autoridad formal.
- Los profesores transmiten la información al alumnado.
- Los profesores organizan el contenido en exposiciones de acuerdo a su disciplina.
- Los alumnos son vistos como receptores pasivos de la información.
- Las exposiciones del profesor se basan en la comunicación unidireccional; la información es transmitida a un grupo de alumnos/as.
- Los alumnos trabajan por separado.
- Los alumnos absorben, transcriben, memorizan y repiten la información para actividades específicas (como pruebas o exámenes).
- El aprendizaje es individual y se fuerza la competencia.
- Los alumnos buscan la “respuesta correcta” para tener éxito en un examen.

- La evaluación es incremental y el profesor/a es el único evaluador.

En el aprendizaje basado en proyectos:

- Los profesores tienen el rol de tutor, guía, coaprendiz, mentor o asesor.
- Los alumnos toman la responsabilidad de aprender y crear alianzas entre alumnado y profesorado.
- Los profesores diseñan su curso o unidad didáctica en base a problemas abiertos e incrementan la motivación de los estudiantes presentando problemas reales.
- Los alumnos son vistos como personas que pueden aprender por cuenta propia.
- Los alumnos trabajan en equipos para resolver problemas. Adquieren y aplican el conocimiento.
- Los alumnos localizan recursos y el profesorado los guía en este proceso.
- Los alumnos se conforman en pequeños grupos e interactúan con los profesores que les ofrecen retroalimentación.
- Los alumnos participan, de forma activa, en la resolución del problema, identifican necesidades de aprendizaje, investigan, aprenden y resuelven problemas.
- Los alumnos experimentan el aprendizaje en un ambiente cooperativo.
- Los profesores evitan la “respuesta correcta” y ayudan a los alumnos/as a formular sus preguntas, expresar problemas, explorar alternativas y tomar decisiones efectivas.
- Los estudiantes evalúan su propio proceso así como el de los demás miembros del equipo y de todo el grupo. Además, el profesor implementa una evaluación integral en la que es importante tanto el proceso como el resultado.

3.2. Contexto legislativo

A continuación, se va a enmarcar el marco legislativo en el cual se integra el proyecto de innovación que se va a desarrollar a continuación.

La educación es la base de toda sociedad, por ello el gobierno central y las comunidades autónomas deben de desarrollar las leyes necesarias para garantizar una educación igualitaria, inclusiva y de calidad para todos.

Artículos:

- Artículo 27 de la Constitución Española de 1978.

Leyes:

- Ley orgánica 5/2007, de 20 de abril, de reforma del estatuto de autonomía de Aragón.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE)
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.

Reales decretos:

- RD 1538/2006, de 15 de diciembre, por el que se establece la ordenación general de la Formación Profesional del sistema educativo
- RD 1147/2011, de 29 de julio, por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo.
- RD 1686/2007, de 14 de diciembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos.

Órdenes:

- ORDEN de 15 de junio de 2009, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establece el currículo del título de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos para la Comunidad Autónoma de Aragón.

4. Diagnóstico

Este apartado está dedicado a recoger y justificar los resultados obtenidos gracias a la investigación cualitativa que se ha desarrollado para obtener una valoración previa del proyecto de innovación que se desarrolla.

Haciendo referencia a la metodología cualitativa que se ha llevado a cabo, me gustaría reflejar algunas ideas que aportan mayor realidad y apoyan el análisis cualitativo.

Como afirma (Creswell, 1994) la investigación cualitativa, es una disciplina muy amplia en la que cabe la posibilidad de trabajar a través de muchos enfoques, disciplinas y con distintas herramientas que nos ofrecen unos resultados muy ricos y valiosos para nuestras investigaciones.

La técnica que se ha utilizado para recopilar información es la entrevista. Coincido con Sánchez Valle (1994) en su afirmación de que las entrevistas aportan un carácter narrativo biográfico, ya que a través de las propias vivencias de nuestros entrevistados, podemos obtener una información muy valiosa que nos aporte su punto de vista y a través de él podemos dar un giro a los resultados que teníamos registrados hasta el momento. También estoy de acuerdo con Bentz y Shapiro (1998, 97) que señalan asimismo que el término "investigación fenomenológica" se utiliza a menudo de forma equivalente a investigación naturalista o para referirse a cualquier investigación

que dirige su atención a la experiencia subjetiva de las personas. Este tipo de investigación puede resultar complementaria a la biográfica citada anteriormente.

El objetivo general es la verificación y el seguimiento de la motivación y del rendimiento de los alumnos, realizado a través de una metodología en la que el rol del docente es totalmente opuesto al tradicional, y también el trabajo del alumno.

Considero oportuno recalcar que dada la situación actual de confinamiento en la que nos encontramos debido a la pandemia mundial originada por el Covid-19, las TICS se han convertido en una herramienta educativa indispensable tanto para los docentes como para los alumnos en todos los niveles educativos. Además, es un instrumento muy valioso que actúa como transmisor de información y conocimiento.

Gracias al exponencial desarrollo de las tecnologías, tal y como la catalogan (Anderson y Kanuka, 2002), la investigación se califica como en línea e-research, ya que la realización de las entrevistas se ha llevado a cabo a través de los denominados sistemas de conferencia.

La recogida de datos ha sido el resultado de una entrevista de elaboración propia, compuesta por 8 preguntas estructuradas de respuestas abiertas y cerradas. El diseño de la entrevista se ha basado en preguntas de carácter general y específico.

El 25 % de las preguntas son de respuestas abiertas y el 75% son de respuestas cerradas. No se ha realizado un muestreo aleatorio para seleccionar la muestra. Compuesta por siete participantes, 4 hombres y 3 mujeres con edades comprendidas entre los 25 y 60 años de edad. Todos ellos pertenecen al ámbito educativo y ejercen la docencia en distintos centros y etapas educativas desde primaria hasta formación profesional.

Todos los participantes comparten que el ABP es una metodología muy efectiva y práctica, los docentes muestran un gran interés en ponerla en práctica en las aulas, ya que la consideran muy beneficiosa para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es cierto, que en algunos casos y dependiendo del curso en el que se quiera llevar a cabo es mucho más complicado ponerla en marcha, ya que los alumnos no se encuentran preparados para saber auto-gestionar su aprendizaje, y no ven el trabajo en grupo como una forma de aprender, sino que lo utilizan como una forma de entretenimiento.

Además, tal y como comenta uno de los entrevistados, los centros educativos en general no suelen incluir esta metodología en los planes de estudios.

Para finalizar me gustaría aportar mi opinión sobre toda la información que he recopilado y analizado a través de las entrevistas.

Creo que es una metodología que durante el corto espacio de tiempo que llevo investigando sobre ella, tanto para el presente informe como para el proyecto de innovación de final de máster, llama mucho la atención a los docentes, pero no se trabaja en las aulas tanto como les gustaría, debido a diversos factores.

En mi opinión, el ABP fomenta algunas capacidades, como son el desarrollo personal de los alumnos, las habilidades comunicativas, el conocimiento de roles y la socialización con el grupo. Además, puede ayudar en algunos casos a la inclusión en las aulas. Ayuda a los alumnos a desarrollar competencias que no se trabajan en una clase magistral. A los alumnos de formación profesional, les aporta además conocimientos y destrezas clave para su inclusión en el mercado laboral.

5. Proyecto de innovación educativa

El presente proyecto de innovación “Aragón como potencia turística” se plantea para su desarrollo en el curso 2020-2021, y su implantación progresiva. Se propone como una prueba piloto, susceptible de cambio o adaptación si en su transcurso no se lleva a cabo o surge algún inconveniente que no haya sido previsto en su estudio y diseño. Además, si se tratase de un proyecto de éxito se plantearía su implantación en otros centros educativos.

El objetivo de diseñar un proyecto de innovación es de cara a un futuro no muy lejano, en el que espero tener la posibilidad de seguir trabajando en líneas de innovación educativa en las aulas de formación profesional de la rama de Hostelería y Turismo.

Mi proyecto de innovación, parte de la idea de intentar trabajar la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos y el uso de las TICS en un contexto de aprendizaje real, en un aula de Técnico Superior de Hostelería y Turismo.

5.1. Justificación del proyecto

Tras todo lo descrito en el marco teórico, no cabe duda de que existen algunos aspectos indispensables para el desarrollo y el aprendizaje de los alumnos.

Se pretende que los alumnos de FP de primer curso de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos turísticos, concretamente en el módulo Estructura del Mercado Turístico, trabajen por grupos que han sido estudiados y establecidos previamente.

El proyecto “Aragón como potencia turística” está previsto para que se realice a lo largo del tercer trimestre, por lo que en la planificación previa del proyecto se establecerán cada uno de los mini proyectos que se realizarán en relación a las unidades didácticas previamente establecidas.

Se ha planteado la división de las unidades didácticas en 4 grupos, de esta manera he considerado que el trabajo puede llegar a ser más profundo y estimo que va a requerir que los alumnos se involucren más en él.

La finalidad que tiene es potenciar algunos aspectos como la motivación, ya que se trata de uno de los ingredientes principales y necesarios para que el alumno aprenda de una manera significativa y real. La inclusión también citada anteriormente es otro elemento a trabajar en los jóvenes. Si todos luchamos y abogamos por una sociedad igualitaria, libre y con los mismos derechos para todos,

los docentes tenemos además la obligación de contribuir aportando nuestro trabajo en las aulas.

Además de trabajar las softskills, la comunicación, la participación en grupo, la predisposición y la participación en el foro colaborativo del proyecto.

5.2. Objetivos concretos del proyecto de innovación educativa

Los objetivos que se plantean para desarrollo del presente proyecto de innovación, están relacionados con los objetivos generales de la ORDEN de 15 de junio de 2009, de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establece el currículo del título de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos para la Comunidad Autónoma de Aragón en el cual se imparte el módulo de Estructura del Mercado Turístico, el cual se va a tomar como referencia para el diseño del proyecto.

Los objetivos concretos que derivan del proyecto son los siguientes:

- **Potenciar las destrezas para la resolución de problemas y el pensamiento lógico:** en el Aprendizaje Basado en Proyectos, es fundamental proponer al inicio del proyecto un problema significativo del mundo real en este caso relacionado con el sector turístico, o bien una pregunta a la que tendrán que dar respuesta al finalizar el proyecto. De esta manera los alumnos se ven obligados a proponer ideas, e ir adaptándose a la consecución de las actividades que componen el proyecto.
- **Mejorar el aprendizaje a través del trabajo en equipo:** muy relacionado con el objetivo anterior, deben de trabajar de manera conjunta con el resto de integrantes del grupo para tomar decisiones, valorar alternativas etc.
- **Potenciar la comunicación como forma de transmisión de conocimientos:** con el trabajo en equipo se desarrollan habilidades comunicativas que serán indispensables tanto para la consecución del proyecto como para la exposición y defensa del mismo. Además de que se trata de una competencia que será determinante para cualquier puesto de trabajo relacionado con el sector de la Hostelería o el Turismo.
- **Potenciar la creatividad y la motivación de los alumnos:** la creatividad es otro elemento al que da cabida este proyecto, los alumnos deben de proponer ideas creativas, ya que se les da la flexibilidad de desarrollar las actividades con los recursos que ellos consideren necesarios. En los objetivos se hace referencia a las TICS, se les da la posibilidad de crear contenidos divertidos, y visuales. Hoy en día es muy sencillo gracias a la variedad de herramientas con las que contamos, además esta habilidad es indispensable y muy valorada, los turistas cada vez somos más exigentes y demandamos experiencias o vivencias que conviertan en inolvidable una estancia en un hotel o un viaje.
- **Fomentar la independencia y el espíritu reflexivo y crítico de los alumnos:** además de saber trabajar en equipo, los alumnos deben también ser independientes a la hora de planificar su trabajo, utilizar el pensamiento crítico y

reflexivo a la hora de tomar decisiones de manera individual, las cuáles serán trasladadas al resto del grupo, por lo que es importante saber valorar la información, actitudes, reflexionar sobre el proceso del proyecto, la realización de cada una de las actividades, etc.

6. Metodología

6.1. Metodología llevada a cabo para elaborar el proyecto.

Para la realización del presente proyecto, se ha realizado una búsqueda bibliográfica en varias bases de datos como Google Académico, también he utilizado como información muy valiosa algunos archivos como páginas webs y videos que han sido colgados por varios docentes en la PDU.

La búsqueda de información se ha realizado con los siguientes términos (Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje Basado en Problemas y metodologías activas).

Se ha llevado a cabo una metodología cualitativa, para la recogida de datos de las entrevistas que han sido realizadas a varios docentes con el objetivo de recoger toda la información relativa al ABP.

6.2. Metodologías a utilizar en el diseño del proyecto de innovación educativa

La metodología que se va a utilizar en este proyecto de innovación es el Aprendizaje Basado en Proyectos. Es una metodología ya existente, pero se le va a intentar aportar unas peculiaridades para hacerla única y diferente, además de satisfacer las necesidades de los alumnos que son el centro de todo el proceso.

Como afirma Savery (2006) el ABP es un enfoque educativo que fomenta que los estudiantes aprendan a aprender y que trabajen de manera colaborativa en grupo para buscar soluciones a un problema real. También se ha comprobado que ayuda al alumnado en la adquisición de un aprendizaje autodirigido.

He podido constatar a través de las entrevistas realizadas, y a través de la revisión y lectura de varias fuentes, que la metodología ABP en algunos casos puede ocasionar problemas no previstos durante su desarrollo.

Por lo que he considerado interesante identificar las posibles carencias, para tenerlas en cuenta en mi proyecto y proponer recursos o ideas para que no sucedan si un día el proyecto se llevase cabo.

En algunos casos las actividades que se plantean en algunos proyectos ABP no están preparadas o no son del todo adecuadas para abordarlas a través de esta metodología. Otro problema que puede surgir es que los alumnos no se tomen en serio el proyecto, por lo que el trabajo y las sesiones no se desarrollarán de la manera esperada, y como consecuencia el aprendizaje no será positivo.

Y por último en algunos casos los alumnos no han sido bien informados del proyecto en sí, no conocen o no entienden muy bien la forma de llevar a cabo las sesiones.

Las propuestas a las posibles carencias previamente citadas son:

Las actividades van a ser previamente diseñadas y estudiadas para ver si son acordes al proyecto y si se pueden trabajar correctamente a través de dicha metodología. Además, se compartirán con todos los participantes del proyecto para conocer la opinión personal de cada uno de ellos.

La información que tengan los alumnos sobre el proyecto y sobre el desarrollo de las sesiones a través de dicha metodología se considera primordial. Se va a realizar una sesión completa antes de comenzar la asignatura, en la que estarán presentes algunos miembros del equipo directivo y la orientadora del centro, asimismo se pretende contar con la visita de un profesional del ABP que cuente su propia experiencia y los resultados obtenidos.

La sesión informativa se va a desarrollar de una forma muy dinámica, con el objetivo de aumentar la curiosidad de los alumnos, animándoles a ser creativos, y por supuesto reavivar en ellos las ganas y la motivación para comenzar a trabajar en el proyecto.

Considero que, a través de esta metodología, los alumnos van a desarrollar unas habilidades y unas capacidades que les van a favorecer en un futuro muy próximo cuando estén realizando sus prácticas.

El sector turístico demanda profesionales y personas con dotes comunicativas, persuasivas y críticas que sean capaces de desenvolverse en las diferentes situaciones que pueden producirse en un establecimiento turístico. Además, el proyecto les va a facilitar posibles salidas profesionales.

Además de informar a los alumnos, el proyecto va a ser presentado a toda la comunidad educativa del centro, esta fase se va a desarrollar antes de realizar la presentación a los alumnos. En primer lugar se va a presentar la idea del proyecto al departamento de Hostelería y Turismo del centro, a continuación al equipo directivo, claustro y consejo escolar.

6.3. Características del centro para el cual se propone el proyecto

El centro para el que se diseña “Aragón como potencia turística”, es un centro de carácter urbano, perteneciente a la comunidad autónoma de Aragón. Se trata de un centro público, bilingüe, en el que se imparten las etapas de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.

El barrio en el que está situado el centro ha evolucionado y se ha desarrollado positivamente en los últimos años, no hace mucho se trataba de una zona algo conflictiva y problemática que pertenecía a un entorno rural. Hoy en día la construcción de viviendas de obra nueva, la apertura de nuevos centros educativos y el crecimiento

de la ciudad ha favorecido y ayudado a transformarse en un barrio nuevo, en el que los problemas sociales y culturales que había han desaparecido.

El centro cuenta con un departamento de innovación que está en constante movimiento, expansión y desarrollo. Este departamento trabaja en distintas líneas de desarrollo para mejorar y adecuarse a los distintos cambios y tendencias que se dan en el sector educativo. Una de las líneas que trabaja el departamento es la de promover la formación permanente de los docentes del centro, asesorándolos en los cambios y proponiendo mejoras.

En el apoyo a las iniciativas de innovación, colaboran también con otras instituciones educativas para fomentar y promocionar los enfoques del trabajo activo, inclusivo y colaborativo.

Una línea de trabajo muy importante en la que se trabaja es la del modelo inclusivo del centro. El objetivo del centro tal y como aparece reflejado en el plan de atención a la diversidad (PAD) busca ofrecer a todos los alumnos una educación de calidad, que se adapte a cada alumno y a sus necesidades. Un centro en el que todos los alumnos sean reconocidos igualitariamente.

Y por último otra línea que es la que aporta mayor credibilidad a este proyecto es el trabajo en líneas de metodologías activas, el departamento trabaja para la formación y el fomento del uso de metodologías como el aprendizaje cooperativo, el APS y el ABP.

El centro cuenta también con convenios con varias empresas tanto locales como nacionales en las cuales los alumnos de formación profesional de las distintas ramas realizan sus prácticas. También tienen convenios internacionales, ofrecidos especialmente a los alumnos de la rama de hostelería y turismo. Para acceder a las prácticas internacionales los alumnos deben de pasar una entrevista previa en el idioma del país de referencia.

Participan también agentes externos en el centro que son instituciones públicas y ONGS. Algunos de los ámbitos que se trabajan son: la igualdad, la orientación al empleo para los cursos de FP, la educación sexual y programas para la prevención del consumo de alcohol y drogas.

6.4. Características del equipo docente implicado

Los docentes implicados que participan en el proyecto, son 4 docentes del departamento de hostelería y turismo. Son docentes jóvenes, muy activos en el centro y en constante formación en innovación y en el uso de recursos novedosos, además cada uno destaca por su experiencia y su pasión por distintos ámbitos del sector de la hostería y el turismo.

El departamento de innovación del centro, es partícipe del proyecto como ya se ha comentado.

Una de sus líneas de investigación se centra exactamente en el uso del ABP en las aulas. Su apoyo es constante, han sido participes desde la fase de creación del proyecto en el que han aportado ideas y matices que han sido muy relevantes para el diseño de las actividades y de los proyectos.

El soporte del equipo directivo del centro, es también fundamental para el proyecto. Al tratarse de un proyecto que se va a llevar a cabo a lo largo de un trimestre del curso, la información ofrecida a los alumnos es fundamental. Existe una gran sinergia entre ellos ya que han comprendido, entendido y apoyado el proyecto desde el momento en el que se les informó y explicó la idea.

Haciendo referencia al plan estratégico del centro, el proyecto responde a los objetivos estratégicos del mismo. Me gustaría hacer referencia a los más relevantes como son:

- La formación y el desarrollo de aspectos psicológicos de los alumnos.
- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías y su uso responsable.
- Puesta en marcha de nuevas metodologías de aprendizaje.
- Aprender a aprender.

Todos ellos, deben de formar un equipo coordinado y dispuesto a trabajar en el proyecto, apoyando y valorando el transcurso del mismo, tomando decisiones y solucionando los posibles problemas que surjan durante el desarrollo del proyecto, además de resolver las dudas y escuchar a los alumnos.

6.5. Características específicas de los estudiantes

El nivel socioeconómico y sociocultural de los estudiantes en el centro es muy diverso, coexisten alumnos con un status socioeconómico medio, y otros con un nivel bajo o muy bajo.

Cabe destacar que se trata de un entorno multicultural, en el centro hay estudiantes de varias culturas, y nacionalidades, por lo que a continuación se van especificar las características de los estudiantes del grupo para el cual se propone este proyecto.

Se trata del primer curso del Ciclo de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos. Está formado por un total de 25 alumnos entre los que encontramos 4 alumnos de distintas nacionalidades.

Dos de ellos originales de Latinoamérica (República Dominicana y Ecuador), un alumno chino, y otro rumano. Todos ellos, llevan más de 7 años en España, están muy integrados en el aula, ya que cursaron la ESO en el mismo centro por lo que no tienen ningún desfase curricular ni dificultades con el idioma.

Contamos también con un alumno con TDAH que se ha incorporado al centro este mismo año. Además de ser un alumno con necesidades específicas ya que se desconcentra muy fácilmente y pierde su atención en las asignaturas más teóricas, también presenta problemas para socializar e interactuar con el resto de alumnos.

Dejando al margen las características de los alumnos, el grupo está bastante desmotivado, tienen muchas dudas y una baja autoestima en general, se caracterizan por ser poco participativos y poco trabajadores. En este contexto considero que el estigma de la Formación Profesional es cierta, no han elegido libremente esta especialidad o no tienen interés real por la asignatura ni los contenidos.

Hay que tener en cuenta también que ninguno de estos alumnos requiere una adaptación curricular significativa.

Como docente, y durante del desarrollo del proyecto se va a prestar especial atención a este grupo de alumnos, por si en algún momento no se encuentran acogidos por el resto. Uno de los principales objetivos del proyecto será aumentar su motivación y las ganas de seguir aprendiendo.

Según el Artículo 9 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, el alumnado con necesidades específicas tiene que recibir el apoyo necesario para que “pueda alcanzar el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el alumnado.”

En el desarrollo y estructuración previa del proyecto, con sus actividades, grupos, unidades didácticas, y el desarrollo de las actividades que van a componer el proyecto se van a tener en cuenta y desarrollar diferentes estrategias que favorezcan a este grupo de alumnos.

Se pretende alternar los periodos de trabajo individual con otros en grupos, se va a realizar un seguimiento constante ofreciendo la ayuda y los refuerzos necesarios, a estos alumnos se les va a comunicar en todo momento sus progresos por pequeños que sean, también se les va a prestar una mayor atención cuando realicen tareas informáticas posicionándonos cerca de ellos o incluso dando las explicaciones desde su ordenador, otra opción será entregar la documentación referente a las actividades que componen el proyecto con una mayor antelación si fuese necesario.

6.6. Características de la comunidad educativa y su vinculación al proyecto

Al existir un departamento de innovación en el centro, este va a ser el encargado de proporcionar la formación de todos los integrantes del proyecto.

Hay que tener en cuenta que el AMPA es un órgano muy importante en los centros educativos, por lo que es conveniente que también participe del proyecto para aportarle mayor apoyo y añadir otra visión. Si el AMPA participa en el mismo, nos puede ayudar a que esta información sea transmitida a los padres y madres de los alumnos para que sean también participes y de alguna manera se involucren.

Como bien sabemos, los padres forman y tienen un papel muy relevante en la educación por lo que hacerlos partícipes creo que es indispensable y muy positivo para los alumnos y para el proyecto en general.

Además, una de las características principales del ABP es la participación activa.

Los agrupamientos del proyecto son una de las tareas a tener en cuenta, ya que fomentar la inclusión en el aula es otro de los objetivos que se pretenden potenciar durante su desarrollo, y especialmente el ABP puede responder a las emergencias de la sociedad, los proyectos tienen como punto o núcleo de trabajo la redistribución y el reconocimiento.

Como ya se ha hecho referencia en el apartado anterior, debido a las características de los estudiantes hay algunos aspectos que hay que tener muy en cuenta a la hora de los agrupamientos. Principalmente hay que ubicar al alumno con TDHA en un grupo, en el que el resto de los componentes sean más extrovertidos y puedan ayudar a que se integre y se sienta cómodo.

Y por otro lado a los alumnos procedentes de otros países y culturas habría que agruparlos en grupos distintos, ya que pueden aportar una visión diferente al proyecto.

A continuación, el siguiente paso en la realización de los agrupamientos es contar con la opinión de los docentes que han trabajado ya con ellos, algunos en este curso e incluso del curso anterior para conocer sus opiniones y conocer determinados datos que pueden ser relevantes para agruparlos.

Se va a trasladar la información vía telemática al equipo directivo y al AMPA, paso indispensable ya que son partícipes en el proyecto y deben de estar al tanto de toda la toma de decisiones.

Tras haber tenido en cuenta todas las opiniones la estructuración es la siguiente: se van a realizar 5 grupos compuestos por 5 alumnos.

Por último, se va a trasladar esta información a los propios alumnos para contar con su aprobación. Se realizará una tutoría en la que participarán los docentes que participan el proyecto, para indicarles a los alumnos como han sido realizados los grupos. Trabajar con alumnos de formación profesional que ya son mayores de edad, favorece en cuestiones como esta, ya pueden ser comprendidas mejor que si se las trasladásemos a un alumno de una etapa educativa anterior.

7. Diseño

7.1. Competencias y módulos relacionados

Este proyecto de innovación está enfocado al módulo de Estructura del Mercado Turístico que se imparte en el Ciclo Formativo de Grado Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos. El módulo de EMT es transversal en los ciclos formativos de Grado Superior de la misma rama de Hostelería y Turismo.

La orden de 15 de junio de 2009, por la que se establece el currículo del título de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos para la Comunidad Autónoma de Aragón, establece los siguientes contenidos mínimos para el módulo: Estructura del Mercado Turístico.

Bloque I: Contextualización del turismo.

Bloque II: Identificación de las Tipologías turísticas y sus tendencias.

Bloque III: Análisis de la oferta turística

Bloque IV: Caracterización de la demanda turística.

Este proyecto hace referencia al 3º bloque de los contenidos, que está concretado según la misma orden de 15 de junio de 2009 en los siguientes contenidos mínimos:

- La oferta turística: elementos y estructuras.
- La intermediación turística y canales de distribución.
- Empresas de alojamientos turísticos: definición, tipología, características y distribución.
- Los medios de transporte turísticos.
- La oferta complementaria.
- El núcleo turístico.

La orden de 15 de junio de 2009, por la que se establece el currículo del título de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos para la Comunidad Autónoma de Aragón, establece las competencias profesionales, personales y sociales que el módulo contribuye a adquirir, siendo estas competencias, las siguientes:

b) Detectar oportunidades de negocio y nuevos mercados, y aplicar métodos innovadores, analizando las alternativas de inversión y financiación ligadas a ellos.

c) Analizar el mercado y comercializar el producto base propio del alojamiento, así como los servicios y productos complementarios, gestionando las reservas con criterios de eficiencia empresarial. (Orden de 15 junio de 2009, BOA no 126, 2009:17287)

La Orden ECD/65/2015 (2015:6986), citando la Definición y Selección de Competencias (2003), define las competencias como *la capacidad de responder a demandas complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada*, esto supone una combinación de habilidades, conocimientos y actitudes, que se aúnan para desarrollar una acción determinada.

En esta misma orden se detalla las competencias clave, que deben ser adquiridas por los alumnos en su educación para formar personas integrales.

Estas competencias clave son las siguientes:

- Comunicación lingüística. (CLL)
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. (CMCT)
- Competencia digital. (CD)
- Aprender a aprender. (CAA)
- Competencias sociales y cívicas. (CSC)
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. (SIEE)
- Conciencia y expresiones culturales (CCEC)

Y las que se trabajan de manera más detallada y profunda en el presente proyecto son las siguientes:

Comunicación lingüística (CCL):

Es el resultado de la acción comunicativa entre varios individuos. Además, supone una vía más de conocimiento y contacto con la diversidad cultural por lo que es muy enriquecedora para los individuos. Además, a través de la metodología Aprendizaje Basado en Proyectos, el dialogo es un factor realmente importante para la toma de decisiones, resolución de conflictos, y resolución de dudas tanto en el grupo como con el docente que acompaña durante todo el proceso.

Competencia Digital (CD):

Se refiere a la búsqueda de información, a través de cualquier dispositivo electrónico con el fin de recabar información válida y rica para la realización de las distintas tareas que componen este ABP. Implica un espíritu creativo a la hora de buscar y de crear contenidos, que implican también conocer los distintos programas, aplicaciones o procesadores que se adapten al tipo de información o idea que queremos trabajar. Sin olvidarnos de conocer y saber evitar los riesgos que existen en la red.

Aprender a Aprender (CAA):

Se trata de una competencia fundamental para el aprendizaje continuo y permanente en la vida. Las personas debemos de ser capaces de apoyarnos en las experiencias que experimentamos en nuestras vidas, con el objetivo de aplicar nuevos conocimientos en otros contextos como en la educación y la formación. Esta competencia no solo se adquiere de manera individual, sino que también se adquiere a

través del trabajo en equipo, los docentes debemos de intentar que los alumnos sean conscientes de cómo aprenden mejor y que hacen para aprender.

Asignaturas relacionadas:

El módulo EMT tiene relación con otros que comparten objetivos y contenidos, y también se imparte en otros títulos de la misma familia profesional.

- Módulos profesionales con formación básica o soporte:
 - 0171. Estructura del mercado turístico.
 - 0173. Marketing turístico.
 - 0176. Recepción y reservas.
 - 0175. Gestión del departamento de pisos.
- Relación con:
 - 0178. Comercialización de eventos
 - 0174. Dirección de alojamientos turísticos.
 - 0177. Recursos humanos en el alojamiento.
 - 0174. Dirección de alojamientos turísticos.
 - 0177. Recursos humanos en el alojamiento.
- Módulos profesionales con formación transversal:
 - 0171. Estructura del mercado turístico.
 - 0172. Protocolo y relaciones públicas.
 - 0173. Marketing turístico.
 - 0179. Inglés.
 - 0180. Segunda lengua extranjera.
 - 0182. Formación y orientación laboral.
 - 0183. Empresa e iniciativa emprendedora.

7.2. Recursos didácticos y materiales previstos en el proyecto

Teniendo en cuenta que el proyecto se diseña para ser llevado a cabo en las aulas de un centro público, cuenta con soporte informático (ordenadores portátiles/tabletas y pizarra digital).

Además, se contarán con los recursos de un aula tradicional: mesas y sillas. Durante el transcurso de las sesiones se van a colocar las mesas en forma imperial para que todos los componentes de cada grupo tengan contacto visual, y puedan moverse y relacionarse entre ellos.

Debemos de realizar una planificación previa de todos los recursos y materiales que se van a necesitar para el desarrollo del proyecto.

A continuación, se presentan los recursos tanto físicos como audiovisuales y humanos que se requieren para el desarrollo del proyecto.

Recursos físicos:

- Ordenadores y dispositivos tecnológicos del centro.
- Ordenadores propios de los alumnos.
- Pizarra digital.
- Libro de texto: Estructura del mercado Turístico (Editorial Paraninfo).
- Mobiliario del aula: mesas y sillas.

Recursos audiovisuales:

- Recursos del centro: proyector, cámara de video o móvil.
- Internet
- Foro

Recursos humanos:

- Alumnos
- Personal del centro: orientadores, docentes y equipo directivo.

7.3. Cronograma

ACTIVIDADES	JUN	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Elaboración del proyecto											
Análisis del proyecto											
Propuesta de proyecto a dirección, departamento y AMPA											
Desarrollo del proyecto											
Evaluación e informe final											

8. Desarrollo del proyecto

8.1. Actividades

Las actividades que se plantean a continuación tienen coherencia y conexión entre todas ellas, se rigen y cumplen los contenidos del módulo y han sido elaboradas en la fase de diseño del proyecto. Están diseñadas en base a los criterios de evaluación del currículo, esto le aporta un valor añadido interdisciplinar.

Las horas destinadas al módulo son 160 h, los contenidos se han formulado en 4 bloques, siendo el tercer bloque el que se va a trabajar en este proyecto.

Debido a la ausencia de prueba escrita, se exige que el trabajo autónomo sea también colaborativo y que se trabaje de una forma conjunta con el resto de componentes del grupo.

Se ofrece la opción de reunirse en un lugar público, una sala de estudio, en una cafetería con acceso a internet o bien si lo prefieren pueden hacerlo cada uno desde sus residencias con la condición de que deben de utilizar alguna aplicación que permita la conexión por parte de todos los componentes: Zoom, Skype o Microsoft Teams. Otra de las condiciones que debe de cumplir cada grupo, es realizar como mínimo 2 aportaciones en el foro que se va a crear. Esto es un requisito indispensable.

A continuación, se detallan las características de cada actividad que forma el proyecto:

Título:	¡Conozcámonos! Actividad de inicio Actividad 1 Duración: 50'			
Descripción:	<p>El primer día de clase se da la oportunidad de conocerse bien. A veces los alumnos ya han compartido alguna otra asignatura en otro curso, pero si para el profesor es el primer contacto, conviene hacer algunas preguntas que ayudarán a conocer el punto de partida de los alumnos y cuyas respuestas podrán ser dadas mediante una presentación que pedirá el profesor, después de haber hecho la suya propia.</p> <p>La información relevante se sitúa en torno a las siguientes preguntas: formación e intereses, el motivo de cursar este ciclo, opinión personal sobre el panorama turístico actual: ¿te gusta trabajar en grupo?, ¿qué esperas de este módulo?</p> <p>Considero que es importante contar con información sobre los conocimientos previos de los alumnos, en lo que respecta a aspectos básicos del turismo en general. Se va a enviar un cuestionario para conocer su punto de partida.</p> <p>https://forms.gle/kGj3Ar9hk9jDrdte6</p> <p>A continuación, para empezar a entrar en contacto con la materia se va a proyectar un video sobre la historia y la evolución del turismo, para entrar en debate sobre sus opiniones, repasar las tipologías que aparecen en el video, etc.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Woi03USD8UM</p> <p>Una vez visualizado, se van a formular preguntas abiertas como las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál ha sido la evolución del turismo en los últimos años? - ¿Dónde viajabais de pequeños con vuestros padres? - ¿Ha cambiado actualmente vuestra forma de viajar? ¿Por qué? - ¿Cuáles han sido vuestros últimos destinos en familia, con amigos o en solitario? ¿Por qué los habéis elegido? 			
Objetivos:	<p>Propiciar el conocimiento inicial y favorecer la comunicación entre todos los integrantes del grupo.</p> <p>Conocer el punto de partida del grupo, para poder adecuar los contenidos si fuese necesario.</p>			
Metodología:	<p>Proyección de material audiovisual. Expositiva.</p>			
Herramientas y recursos:	<p>Pizarra digital, acceso a internet, ordenador, folios y bolígrafos</p>			

Título:	Foro colaborativo	Actividad de dinamización	Actividad 2	Duración: 50'
Descripción:	<p>El docente previamente habrá creado un foro colaborativo en el que aparece el contenido de la unidad didáctica que se van a trabajar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El núcleo turístico: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción: ✓ Los recursos turísticos ✓ Transportes turísticos ✓ Infraestructuras y empresas turísticas ✓ Turismo de sol y playa. <p>Los alumnos deben de compartir en dicho foro las actividades que van realizando a lo largo de toda la UD. Se designará un integrante de cada equipo encargado de subir los archivos, además de que cada integrante deberá de hacer un comentario o reseña sobre su proyecto (indispensable para poder superar la actividad). El docente actuará como orientador.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cada grupo de forma conjunta, deberá realizar: <ul style="list-style-type: none"> - Revisión bibliográfica en internet para elaborar una reseña sobre que es el núcleo turístico: emisor y receptor. - Buscar cifras de emisión y recepción de turistas en Aragón (INE, Hosteltur). - Elaborar un estudio de caso de Aragón según la tipología de núcleo turístico con la que cuente (tipología, ámbito geográfico, núcleo consolidado o emergente). - Elaborar una conclusión personal, utilizando el pensamiento crítico sobre el porqué según se trate de una tipología u otra. 			
Objetivos:	<p>Potenciar y trabajar la búsqueda de información de calidad.</p> <p>Conocer bases de datos tan importantes como es el INE (Instituto Nacional de Estadística).</p> <p>Potenciar las destrezas y las competencias de escritura.</p> <p>Establecer relaciones y participación.</p>			
Metodología:	E-learning.			
Herramientas y recursos:	Mesas en forma imperial, tabletas u ordenadores, libro de texto, acceso a internet.			

Título:	Nuestros recursos turísticos		Actividad 3	Duración: 50'
Descripción:	<p>Deberán de identificar los distintos recursos de un núcleo turístico de la Comunidad Autónoma de Aragón según la clasificación en los 6 grupos propuestos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naturales - Históricos, artísticos, científicos, y patrimoniales - Empresas, centros industriales, centros científicos... - Folclore - Eventos - Recursos complementarios <p>Con el objetivo de elaborar un inventario de recursos turísticos de ese núcleo. En el que cada recurso deberá de contar con una ficha de elaboración propia (tabla, infografía o mapa mental) incluyendo una imagen de cada recurso identificado.</p> <p>Se deben de inventariar como mínimo 2 recursos de cada una de las tipologías propuestas.</p>			
Objetivos:	<p>Conocer el patrimonio y los recursos de nuestra Comunidad.</p> <p>Estudiar las tipologías de recursos y sus distintos valores.</p>			
Herramientas y recursos:	<p>Acceso a internet, ordenador, folios y bolígrafos, libro de texto.</p>			

Título:	Las infraestructuras			Actividad 4	Duración: 50'
Descripción:	<p>Del mismo núcleo turístico elegido en la actividad anterior, deberán de realizar una búsqueda de información sobre las infraestructuras turísticas con las que cuenta el núcleo turístico, con el objetivo de complementar la actividad 3 con las infraestructuras del destino que hayan seleccionado.</p> <p>Los tipos de infraestructuras que deben de investigar, a través de internet, contactando con la oficina de turismo del lugar etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructuras de transporte - Infraestructuras de sanidad - Infraestructuras culturales - Infraestructuras de información - Infraestructuras de comunicación - Otras infraestructuras <p>Esta actividad puede realizarse a través de un documento de Word, tablas, prezzi, power point.</p>				
Objetivos:	<p>Conocer el patrimonio y los recursos de la Comunidad.</p> <p>Estudiar las tipologías de infraestructuras turísticas.</p>				
Herramientas y recursos:	<p>Pizarra digital, acceso a internet, ordenador, folios y bolígrafos.</p>				

Título:	Empresas turísticas			Actividad 5	Duración: 50'
Descripción:	<p>De igual forma que se ha elaborado la actividad 4, en este caso deberán buscar toda la información relacionada en este caso con las empresas de alojamiento y con las empresas de restauración del mismo núcleo turístico.</p> <p>Analizando dichas empresas a partir de la metodología que se plantea:</p> <p>Establecimientos Hoteleros y apartamentos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribución por grupos (hostal, pensión, hotel) - Distribución por categoría - Rango de precio según temporada - Servicios complementarios que ofrecen - Alojamientos singulares. <p>Empresas de restauración:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribución por categorías - Nº de plazas - Establecimientos con estrellas Michelin - Precio estimado 				
Objetivos:	<p>Conocer los servicios del núcleo turístico.</p> <p>Familiarizarse con conceptos básicos del sector.</p> <p>Conocimiento propio para su ocio y disfrute.</p>				
Herramientas y recursos:	<p>Pizarra digital, acceso a internet, ordenador, folios y bolígrafos.</p>				

Título:	Tutoría conjunta y entrevistas	Actividades 6 y 7	Duración: 1h 40 min
Descripción:	<p>Esta actividad, se va a dedicar a realizar una tutoría conjunta con toda la clase y a continuación se realizarán de manera privada entrevistas individuales con cada uno de los alumnos.</p> <p>En la tutoría se resolverán todo tipo de dudas, y se comentarán los puntos que el docente ha ido anotando durante el desarrollo del proyecto, y en los que hayan surgido dudas o bien no hayan sido bien enfocados.</p> <p>Además, se comentarán algunos aspectos importantes para que los grupos puedan mejorar sus actividades y se recordará el proceso de evaluación del proyecto.</p> <p>Tras la tutoría conjunta como se han destinado 2 horas de clase, se pretende realizar entrevistas a los alumnos para conocer sus sensaciones y profundizar en cómo están viviendo el proyecto. Debemos de ser buenos oyentes para entender y apoyar a los alumnos.</p> <p>Durante este tiempo de entrevistas personales, los grupos deben continuar trabajando para aunar y agrupar todas las actividades que han ido realizando, con el objetivo de que todas ellas conformen su proyecto “Aragón como potencia turística”, cada uno con el municipio o núcleo elegido.</p> <p>Los proyectos van a ser expuestos en el aula, por lo que deben de elegir una herramienta (video, PowerPoint, Prezzi, imágenes, etc.) para contar con un soporte, ya que deben de exponer su proyecto exponiendo las potencialidades y las características del municipio elegido.</p> <p>Además, deben de realizar una entrada en el foro, sobre el trabajo realizado. Identificando: el destino, su ubicación, qué tipo de núcleo turístico es, explicando de manera general sus recursos e infraestructuras.</p>		
Objetivos:	<p>Resolución de dudas.</p> <p>Participación activa.</p> <p>Uso y manejo de herramientas.</p> <p>Desarrollar la capacidad comunicativa.</p>		
Herramientas y recursos:	<p>Pizarra digital, acceso a internet, ordenador, folios y bolígrafos.</p>		

Título:	Exposiciones	Actividades 8 y 9	Duración: 1h 40 min
Descripción:	<p>Esta actividad, consiste en que todos los grupos realicen la exposición de su proyecto.</p> <p>Todos los grupos participarán como patrocinadores o agentes turísticos de su municipio o localidad.</p> <p>Cada grupo contará con media hora para su exposición. Pueden elegir el escenario donde quieren realizarlo dentro del centro (aula, polideportivo, recreo, pasillo etc.)</p> <p>Esta actividad se realizará durante 2 sesiones.</p> <p>La actividad será evaluada a través de una rúbrica de evaluación (Anexo V)</p>		
Objetivos:	Desarrollar la capacidad oral y comunicativa de los alumnos.		
Herramientas y recursos:	Pizarra digital, acceso a internet, ordenador.		

Título:	Análisis de noticias de la actualidad turística	Actividad 10	Duración: 50'
Descripción:	<p>Debes de leer varios artículos de noticias actuales sobre la oferta turística en nuestro país, y hacer un análisis de la actualidad. La actividad deberá de ser colgada en el foro.</p> <p>Algunos de los puntos a comentar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cómo va a afectar el COVID-19 a la oferta turística de nuestro país. - ¿Crees que los empresarios del sector van a tener que reinventarse para adaptar su oferta a la nueva demanda? - ¿La oferta turística de nuestro país va a cambiar? ¿Que propondrías para adaptar tu empresa del sector a esta situación? - Plantea varias ideas innovadoras, y defiéndelas con argumentos propios. - ¿En qué forma crees que va a cambiar el turismo? 		
Objetivos:	Argumentación, espíritu crítico, creatividad.		
Herramientas y recursos:	Pizarra digital, acceso a internet, ordenador.		

8.2. Fases del proyecto

- **Fase de análisis:** esta fase comienza al final del curso anterior durante los meses de junio /julio. Se toma este periodo ya que los alumnos han acabado el curso o están a punto de hacerlo. Es un periodo de reuniones entre los docentes, por lo que es ideal para introducir el proyecto entre los compañeros del departamento, el equipo directivo y demás personal. Además, nos ayuda a conocer más al grupo gracias a la opinión de otros compañeros que han trabajado con ellos, y de esta forma podremos crear grupos eficaces teniendo en cuenta ciertos aspectos que se desconocían.
- **Fase de Creación:** esta etapa hace referencia a la creación del proyecto en sí. El docente elige una o varias UD como referencia para implementar el proyecto, en base a unos objetivos y competencias que tienen que tenerse siempre en cuenta para realizar el diseño de las actividades y para la preparación de recursos si es necesario.
- **Fase de desarrollo:** esta fase como su propio nombre indica, comprende el periodo desde que los alumnos son informados del proyecto y todo el desarrollo de las sesiones hasta su finalización. En esta fase el docente aparte de ser un guía en el aprendizaje de los alumnos, debe ser de ser también un buen observador, para identificar comportamientos, actitudes, posibles deficiencias, gestión de tiempos y atención a la diversidad.
- **Fase de Resultados:** una vez se ha llevado a cabo el proyecto tras las 10 sesiones previstas, llega la hora de analizar detalladamente todo el proceso. Gracias a los cuestionarios de autoevaluación de los alumnos, a las anotaciones realizadas a través de la observación del trabajo en equipos, a la corrección de los proyectos, y al diagnóstico previo realizado, podemos comprobar si hemos sido capaces de anteponernos a las posibles deficiencias que se identificaron. Todas estas herramientas son muy valiosas para obtener conclusiones, proponer cambios para el futuro, y determinar que el proyecto se haya desarrollado tal y como estaba previsto.
- **Fase Postproyecto:** de la misma forma que la fase anterior, una vez finalizado el proyecto, se valora si ha sido realmente innovador. Y si puede ser implantado extracurricularmente y ofrecido a otros centros educativos para su implantación.

8.3. Estrategias de evaluación e instrumentos de evaluación

Todos los procesos de aprendizaje deben de tener un sistema de evaluación que valore que hemos cumplido con los objetivos propuestos.

En la evaluación de este proyecto, se busca conocer el progreso y los avances de los alumnos durante el transcurso del proyecto, es por ello que la evaluación de “Aragón como potencia Turística” se va a ir realizando durante su desarrollo, no se trata de una evaluación final, ya que esta metodología nos ofrece la oportunidad de poder valorar las evidencias que surgen durante su desarrollo.

Dado que se trata de un proyecto ficticio, no se ha podido llevar a cabo una evaluación real sobre su desarrollo, ni sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje real de los alumnos.

Como bien sabemos la evaluación hace referencia al proceso de aprendizaje mientras que con la calificación cuantificamos el aprendizaje aplicando determinados criterios. Es por ello que, para evaluar un Aprendizaje Basado en Proyectos, que trabaja y desarrolla otras cualidades y capacidades además del aprendizaje de los contenidos, vamos a evaluar todo el proceso desde el diagnóstico inicial hasta el cierre del proyecto.

Los instrumentos que se plantean para recoger evidencias y poder llevar a cabo una evaluación fiable y objetiva son, el libro del profesor, la observación, las rúbricas y el cuestionario de autoevaluación.

A continuación, se van a exponer la relación entre los contenidos, resultados de aprendizaje y criterios de evaluación del proyecto:

Bloque de contenidos:

UF0171_22. Oferta y demanda turística.

Contenidos:

- Análisis de la oferta turística. La oferta turística. Elementos y estructuras.
- La intermediación turística. Canales de distribución.
- Empresas de alojamientos turísticos: Definición. Tipología. Características. Distribución.
- Los medios de transporte turísticos.
- La oferta complementaria.
- El núcleo turístico.

Resultados de aprendizaje:

Analiza la oferta turística caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha definido la oferta turística junto con los elementos y estructura básica de la misma.
- b) Se han caracterizado los canales de intermediación turística, así como los nuevos sistemas de distribución.
- c) Se han diferenciado las empresas de alojamientos turísticos según su tipología y

características básicas.

- d) Se han identificado los diferentes medios de transporte de carácter turístico y los servicios ligados a ellos.
- e) Se ha caracterizado la oferta complementaria.
- f) Se han descrito las peculiaridades del núcleo turístico.
- g) Se ha valorado la importancia del turismo en la economía del núcleo turístico.

Las fases de la evaluación del proyecto son:

- **Evaluación inicial:** se realiza el día de la presentación del proyecto a los alumnos, como se ha citado, a través de googleforms se enviará un formulario para conocer sus conocimientos previos. Esta evaluación no califica al alumno numéricamente, se va a utilizar como información valiosa para el docente.
- **Evaluación de disciplinas y competencias generales durante el proceso:** esta evaluación se va a realizar mediante una rúbrica, en la que se van a evaluar los objetivos del trabajo: actitudes, comportamiento, predisposición, comunicación, interés, contribución al trabajo en grupo, resolución de problemas y que se espera de los alumnos. (Anexo II)
- **Evaluación de la exposición del proyecto:** esta evaluación se va a centrar en evaluar sus dotes comunicativas, evaluando la transmisión de información a la hora de presentar el proyecto al resto de grupos, además del manejo y dominio de la información que han trabajado. Se evalúa a través de una rúbrica específica de esta actividad. (Anexo V)
- **Evaluación del proyecto:** se evalúa el producto final que es la elaboración de la investigación realizada, en ella vamos a evaluar los contenidos tal y como consta en la Orden y en el Real Decreto, ya que existen unos contenidos mínimos exigidos. Además, se evaluarán las aportaciones realizadas en el foro colaborativo ya que hacen referencia a la competencia en el manejo de las TICS que también van a ser evaluadas a nivel individual a cada uno de los alumnos. (Anexo IV)
- **Autoevaluación del alumno:** el alumno realizará un análisis para valorarse a sí mismo, y reflexionará sobre el desarrollo de todo el proceso, para valorar si ha sido capaz de alcanzar los objetivos propuestos. Debemos de seguir considerando al alumno como un elemento activo durante todo el proceso. Esta autoevaluación será tomada en cuenta siempre y cuando los alumnos y alumnas hayan sido honestos con sus respuestas, y nos permitirá obtener información acerca de la eficacia del proyecto, saber si les ha gustado, si han aprendido y si han disfrutado, siendo este uno de los grandes retos y objetivos del proyecto. (Anexo III).

- **Autoevaluación del docente:** esta evaluación, de la misma forma que la autoevaluación del alumno, sirve al docente para reflexionar y evaluar cómo se ha desarrollado el proceso y conocer las opiniones de los alumnos sobre esta metodología.
- **Calificación:** la nota final del proyecto está compuesta por los siguientes porcentajes.

Prueba de evaluación	Criterio de calificación	Instrumento de evaluación
Autoevaluación	10%	Cuestionario
Competencias	35%	Rúbrica
Proyecto escrito	25%	Rúbrica
Defensa oral	30%	Rúbrica

9. Conclusiones

Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo,

involúcrame y lo aprendo.

(Benjamin Franklin)

La elaboración de este proyecto de innovación ha sido una gran experiencia y un proceso de aprendizaje muy enriquecedor, ha significado para mí un antes y un después. La idea preconcebida que tenía de una enseñanza estática ha sido sustituida por un nuevo concepto actualizado y dinámico que son las metodologías activas. Según Roberto Carballo (2006) a través de la acción se crean las condiciones necesarias para el aprendizaje, convirtiéndolo en una experiencia más positiva y gratificante.

El primer punto sobre el que me gustaría reflexionar, es el del contexto. Dado que este proyecto no se ha podido llevar a cabo en un contexto de aula real, se han tenido en cuenta variables del grupo de alumnos y características del centro que hay que apreciar.

Debemos de conocer “donde estamos” y “con quién”. Contextualizar cualquier acción educativa es primordial para obtener buenos resultados en cualquier proyecto. Es por ello, que “Aragón como potencia turística” se ha diseñado como proyecto prueba, debido a la imposibilidad de analizar un contexto de aula real.

Respecto a los objetivos planteados, creo que son alcanzables y que si el presente proyecto se lleva a cabo podrán verse los efectos en cuanto a la mejora en la adquisición de competencias, destrezas y conductas.

La opción por la innovación, utilizando metodologías activas y recursos digitales nos proporciona mejores resultados, a través de ABP se adquieren conocimientos, habilidades y aptitudes.

Estimo que, a través de las actividades planteadas, se fomenta el pensamiento crítico. Además, considero también que la necesidad de formación continua entre el profesorado se hace latente ya que es interesante que los docentes conozcan la existencia de nuevas metodologías como el ABP.

La Formación Profesional debe de posicionarse como una formación de especialistas en los diferentes marcos profesionales, para ello debemos de formar a personas que se diferencien del resto y para que consigan éxito laboral. Tras todo lo analizado y leído sobre el Aprendizaje Basado en Proyectos, creo firmemente que es la metodología que más se adecúa y que más partido puede proporcionar a los alumnos especialmente a la Formación Profesional de la rama de Hostelería y Turismo.

Además, creo que también es muy importante saber trabajar bajo presión o con algún problema en determinados momentos. Como docentes debemos de ser realistas con nuestros alumnos, y debemos conocer la realidad a la que se enfrentan en el mercado laboral turístico. Por lo que la resolución de problemas, ante situaciones difíciles es también interesante para ellos y para su experiencia.

También es importante asumir, que el control del tiempo es casi imposible a pesar de elaborar una programación con tiempos muy precisos. No he podido comprobarlo con este proyecto en concreto, pero es una de las cosas sobre las que más hincapié ha hecho mi tutora del prácticum. Debemos de saber que la temporalización es incierta, por ello como docentes debemos de saber vivir con algo de “incertidumbre” y adaptarnos al contexto que surge en el aula.

Me parece interesante, tener preparada una batería de posibles preguntas en diversos contextos durante los procesos en los que el profesor se coloca como guía de sus alumnos/as para garantizar una mayor eficacia docente. Ser más útiles en la resolución de dudas y preguntas, ya que en muchos casos como se ha comentado en el diagnóstico de trabajo, los alumnos no participan o no se toman demasiado en serio el trabajo por grupos, por lo que el docente debe de estar preparado para saber actuar ante este tipo de situaciones que no aparecen reflejadas en la ley.

Trabajar la creatividad, las habilidades sociales y otras destrezas necesarias para poder ejecutar correctamente las funciones de cualquier puesto de trabajo, es otro de los aspectos que he podido constatar a través de las entrevistas realizadas.

Se espera que a través del uso de la metodología ABP se observe una mejora significativa en la motivación y el interés de los alumnos en comparación con los contenidos anteriores del mismo módulo. También se pretende observar una mejora de la competencia comunicativa en cuanto a la exposición, que realicen una buena entonación y uso de palabras acordes propias del sector turístico, que adquieran más confianza en sí mismos.

Otro aspecto que se espera alcanzar es que los alumnos aprendan y mejoren su capacidad de trabajo autónomo, que valoren sus capacidades y que se den cuenta de que hay infinitas formas de aprender en el aula, distintas a la clase magistral a la que suelen estar acostumbrados.

Y no podemos olvidar el papel fundamental que tienen las TICS en este proyecto, estando presente en la mayor parte de todas las sesiones y actividades propuestas. Se espera también que los alumnos aprendan a recabar información valiosa a través de ciertos buscadores como son Google Académico, Scopus, Scielo. Además de que conozcan organismos relevantes del sector, que continuamente publican informes e información interesante sobre el sector turístico como es Hosteltur.

El foro colaborativo es una herramienta idónea para compartir información entre todos los alumnos, convirtiéndose al mismo tiempo en una ventana abierta a nuevas posibilidades e ideas además de ser un medio para resolver las dudas que pueden aparecer durante el proyecto.

A través del Aprendizaje Basado en Proyectos se busca aumentar la motivación y el interés de los alumnos, que sientan curiosidad por querer saber más sobre el apasionante mundo del sector turístico. Y lo más importante es que desarrollen su imaginación, su iniciativa, y sus ganas de proponer nuevas ideas y trabajar en un sector tan importante para nuestra comunidad.

9.1. Prospección futura

En el futuro, espero poder trasladar el proyecto a un contexto real de aula, para obtener unos resultados reales e ir trabajando y solucionando los déficits que puedan presentarse. Además de poder constatar a través de la observación de los participantes el desarrollo del proyecto y poder evaluar aspectos como su interés, su motivación, y su capacidad de comunicación oral, búsqueda de información, etc.

Concienciar y que este proyecto prueba sirva como referente para que en un futuro se pueda aplicar a otros Ciclos de la familia profesional de Hostelería y Turismo. Como todos sabemos, y más viendo los cambios a los que nos estamos enfrentando en la sociedad, debemos de formar a personas preparadas para un mercado turístico competitivo, y para afrontar los nuevos retos que están por venir.

El turismo en España aporta un 12% al PIB del país, así que, como docentes de futuros profesionales del sector, debemos de preocuparnos y seguir luchando por una educación en la formación profesional mucho más práctica en la que se trabajen situaciones reales.

Además de todo lo anteriormente expuesto, otro elemento que se pretende erradicar son las desigualdades o exclusiones que puedan darse en los contextos de aula, por lo que a través de los grupos de trabajo que habrán sido previamente estudiados, se pretende evitar este tipo de situaciones. Los alumnos tienen que aprender a valorarse y a darse cuenta realmente de la gran cantidad de aptitudes diferentes y valiosas que puede tener cada persona, y que cada una de ellas son igual de válidas y complementarias para trabajar en equipo, ya que en cualquier empleo van a encontrarse con personas diferentes, por lo que saber trabajar en equipo, y ser tolerante y respetuoso son valores esenciales en el mundo empresarial y en la sociedad multicultural y abierta en la que nos encontramos.

Por último, me gustaría concluir este Trabajo Fin de Master con una propuesta personal de futuro para la enseñanza de la formación profesional de la rama de Hostelería y Turismo, creo que es un ciclo formativo que tiene muchas posibilidades de trabajo, y que como ya he hecho referencia en varias ocasiones, el mundo del turismo no solo requiere personas preparadas teóricamente, sino que demanda que tengan competencias de muchos otros tipos, por lo que debemos proponernos formar a nuestros alumnos en estas competencias. En mi opinión, el futuro y el éxito de la formación de los alumnos de estos ciclos está en la innovación, por lo que enfocar estos estudios desde una perspectiva mucho más activa, participativa y colaborativa es esencial para que logremos un exitoso proceso de enseñanza–aprendizaje.

10. Bibliografía

Ainscow, M. (2001). *Desarrollo de escuelas inclusivas*. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HeNdneZpHC4C&oi=fnd&pg=PA9&dq=mel+ainscow+escuela+inclusiva&ots=Wc0UxDs_cx&sig=7hAvqwxeasbfSUF3y21BR55Sc4#v=onepage&q=mel%20ainscow%20escuela%20inclusiva&f=false

Ausubel, L. Novak-Hanesian (1983). *Psicología: Un punto de vista cognoscitivo*. Ed.Trillas. México

Barrows, H. (1986). A Taxonomy of problem-based learning methods, en *Medical Education*, 20/6.

Carballo, R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento*. Ediciones Díaz de Santos.

Constitución Española. *Boletín Oficial del Estado*, 29 de diciembre de 1978. Artículo 27.

Creswell, J.W. (1994). *Diseño de investigación. Aproximaciones cualitativas y cuantitativas*. Sage.

Delors, J. (Coord.) (1997). *La educación encierra un tesoro*. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. Madrid, España: Santillana –Ediciones UNESCO.

Díaz Gutiérrez, E. y Suñén Bernal, M. (2013). *El trabajo basado en proyectos en la clase de español con fines profesionales*. Universidad Nebrija

Farreras, C. (2019, noviembre 20). Un profesor californiano, el mejor profesor del mundo. *La Vanguardia*. Recuperado 25 de marzo 2020, de <https://www.lavanguardia.com/vida/20191120/471762450358/wise-wise-2019-cumbre-educacion-larry-rosenstock-hth-high-tech-high.html>

Gómez, Á. I. P. (2013). ¿Qué merece la pena aprender en la escuela de la era digital? *Cuadernos de pedagogía*, (438), 74-78.

Gómez, D. R., & Roquet, J. V. (2009). *Metodología de la investigación*. Universitat Oberta de Catalunya.

Harwell, S. (1997). Project-based learning. En *Promising practices for connecting high school to the real world* (págs. 23-28). Tampa, FL: University of South Florida.

Lenz, B. (2020). El ABP permite que los alumnos aprendan durante toda su vida. *Educación 3.0*. 37(2), 36-39.

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, BOE núm 106, (2006).

Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) (Ley Orgánica 8/2013, 9 de diciembre). *Boletín Oficial del Estado*, no 295, 2013, 10 diciembre.

-
- Lohfeld, L. N. (2005). PBL in undergraduate medical education: A qualitative study of the views of Canadian residents. *Advances in Health Sciences Education, 10*, 189-214.
- Markham, T. (2003). *Project based-learning handbook*. Buck IFE.
- Moust, J.H.C., Bouhuijs, P.A.J. y Schmidt, H.G. (2007). El aprendizaje basado en problemas: Guía del estudiante. Cuenca: Ediciones de la UCLM
- Orden ECD/65/2015, de 29 de enero de 2015, BOE no25. (2015). Boletín Oficial del Estado.
- Paz, M. (2003). Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones. *Editorial McGraw Hill. México DF*.
- Pujolás, P. (2006). *Aulas inclusivas y aprendizaje cooperativo. Educación Siglo XXI, 30(1)*,89-112. Recuperado de:

http://eoepsabi.educa.aragon.es/descargas/H_Recursos/h_1_Psicol_Educacion/h_1.10.Trabajo_cooperativo/5.Aulas_inclus_aprendizaje_cooperativo.pdf
- Robinson, K. (2009). *El Elemento*. Barcelona: Debolsillo.
- Saldarriaga-Zambrano, P. J., Bravo-Cedeño, G. D. R., & Loor-Rivadeneira, M. R. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Dominio de las Ciencias, 2(3 Especial)*, 127-137.
- Savery, J., *Overview of problem-based learning: Definitions and distinctions*, *Interdisciplinary Journal of Problem-Based Learning, 1(1)*, 9-20 (2006).
- Trujillo, F (2013, septiembre 22). Pilares Fundamentales del aprendizaje en el siglo XXI y aprendizaje basado en problemas ABP (video). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0Wjjw-piQKc&feature=youtu.be>
- Trujillo, F (2016, abril 6). El papel del docente y de los estudiantes en el ABP (video). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0Wjjw-piQKc&feature=youtu.be>
- UNESCO (1995). *Conferencia Mundial sobre necesidades educativas especiales*. Salamanca: UNESCO. Ministerio de Educación y Ciencia.
- UNESCO (2017). Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible Objetivos de aprendizaje. París, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Westbrook, R. B., Teixeira, A., ROMAO, J. E., & RODRIGUES, V. L. (2010). *John Dewey*. Recife: Fundación Joaquim Nabuco.

11. Anexos

11.1. Anexo I: Entrevistas personales y consentimiento

- 1) ¿Qué opina sobre el aprendizaje basado en proyectos (ABP)?
- 2) ¿Considera que mejora la motivación y la actitud de los alumnos en el aula?
- 3) ¿Si es así podría mejorar también su rendimiento académico?
- 4) El trabajar por proyectos implica también una autogestión y planificación de las tareas por parte de los alumnos a pesar de que el profesor este presente como guía. ¿Cree que nuestros alumnos en el contexto educativo al que están acostumbrados están preparados para este cambio?
- 5) ¿Considera interesante trabajar esta metodología en la formación profesional tanto básica como superior?
- 6) ¿Cree que puede ayudar también a mejorar el liderazgo y aspectos comunicativos en los alumnos que les ayuden en un futuro en su inserción laboral?
- 7) ¿Cree que cualquier materia puede ser trabajada a través de esta metodología?
- 8) ¿Tiene algo que añadir?

HOJA DE INFORMACIÓN PARTICIPANTE SOBRE LA ACTIVIDAD:

Título de la investigación:

Tutor/a:

Investigador Principal (estudiante):

Área de Educación. Universidad San Jorge.

Tfno. estudiante:

1. Introducción:

Nos dirigimos a usted para solicitar su participación en un proyecto de investigación que estamos realizando en el Área de Educación de la Universidad San Jorge. Su participación es voluntaria, pero es importante para obtener el conocimiento que necesitamos. Este proyecto ha sido aprobado por el Comité de Ética, pero antes de tomar una decisión es necesario que:

- lea este documento entero
- entienda la información que contiene el documento
- haga todas las preguntas que considere necesarias
- tome una decisión meditada
- firme el consentimiento informado, si finalmente desea participar.

Si decide participar se le entregará una copia de esta hoja y del documento de consentimiento firmado. Por favor, consérvelo por si lo necesitara en un futuro.

2. Datos del Trabajo Fin de Master:

Descripción del proyecto

Descripción de la participación del Centro Educativo:

Tiempo estimado de la investigación

3. ¿Obtendré algún beneficio por mi participación?

Al tratarse de un estudio de investigación orientado a generar conocimiento no es probable que obtenga ningún beneficio por su participación si bien usted contribuirá al avance científico y al beneficio social.

4. ¿Cómo se van a tratar mis datos personales?

Los datos recogidos para el estudio estarán identificados mediante un código de manera que no se pueda identificar a los participantes y su identidad no será revelada de ninguna manera excepto en los casos legalmente previstos.

La exposición del TFM para su evaluación en ningún caso revelará la identidad de los participantes y solo reflejará las conclusiones a través de datos disociados.

El material audiovisual se utilizará como medio para el análisis y extracción de conclusiones, pero en el caso de ser comunicado públicamente, las imágenes no revelarán la identidad de los participantes.

¿Formato papel, Excel, si hay fotos, vídeos, audios...? ¿Cómo se conserva el material, cómo se tratará en el análisis, cómo se convierte en anónimo...?

Yo, D/Dña. como profesional de la educación pública, en pleno uso de mis facultades, libre y voluntariamente,

EXPONGO: que he sido debidamente INFORMADO/A, en entrevista personal realizada el día de 2020, de que entro a formar parte de un trabajo Fin de Grado del Área en Educación de la Universidad San Jorge.

MANIFIESTO: que he entendido y estoy satisfecho de todas las explicaciones y aclaraciones recibidas sobre el Trabajo Fin de Grado y sus fines. Y OTORGO MI CONSENTIMIENTO para participar en el estudio titulado:

De acuerdo con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 de Protección de Datos (RGPD), el participante y/o sus padres o tutores legales quedan informados de que el Responsable del tratamiento de sus datos personales será FUNDACION UNIVERSIDAD SAN JORGE.

Todos los datos personales serán tratados por el alumno y su tutor de TFM, conforme a las leyes en vigor en la materia, especialmente el RGPD, únicamente con fines estadísticos, científicos y de investigación, para extraer conclusiones del proyecto en el que participa.

Cualquier publicación de los resultados de la investigación, estadísticos o científicos, reflejará únicamente datos disociados que impidan la identificación de los participantes en el estudio.

Como participante en el estudio puede ejercitar sus derechos de acceso, modificación, oposición, cancelación, limitación del tratamiento y portabilidad, dirigiéndose al Delegado de Protección de Datos de la Universidad adjuntando a su solicitud de ejercicio de derechos una fotocopia de su DNI o equivalente al domicilio social de USJ sito en Autovía A-23 Zaragoza- Huesca, km. 299, 50830- Villanueva de Gállego (Zaragoza), o la dirección de correo electrónico privacidad@usj.es. Asimismo, tiene

derecho a dirigirse a la Agencia Española de Protección de Datos en caso de no ver correctamente atendido el ejercicio de sus derechos.

El participante podrá retirarse del estudio en cualquier momento comunicándose al alumno y/o director de Trabajo Fin de Grado, si bien queda informado de que sus datos no podrán ser eliminados para garantizar la validez de la investigación y garantizar el cumplimiento de los deberes legales del Responsable.

Igualmente queda informado de que los resultados del presente proyecto podrán ser usados en el futuro en otros proyectos de investigación relacionados con el campo de estudio objeto del presente, así como que tiene derecho a ser informado sobre los resultados del estudio en el caso de que así lo solicite.

Y, para que así conste, firmo el presente documento,

En Zaragoza, a x de x 2020

Firma del entrevistado y nº DNI	Firma del alumno y nº DNI
Firma del tutor y nº DNI	

11.2. Anexo II: Rúbrica para valorar las competencias.

Indicadores	Muy alto (10-9)	Alto (8-7)	Medio (6)	Bajo (5)
Contribución al grupo 25%	Proporciona siempre ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Es un líder definido que contribuye con mucho esfuerzo.	Por lo general, proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la clase. Un miembro fuerte del grupo que se esfuerza.	Algunas veces, proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la clase. Un miembro satisfactorio del grupo que hace lo que se le pide.	Rara vez, proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la clase. Puede rehusarse a participar.
Resolución de problemas 20%	Busca y sugiere solucionar los problemas.	Refina soluciones sugeridas por otros.	No sugiere soluciones, pero está dispuesto a tratar soluciones propuestas por otros.	No trata de resolver problemas o ayudar a otros a resolverlos. Deja a otros a hacer el trabajo.
Actitud 10%	Nunca critica públicamente el proyecto o el trabajo de otros. Siempre tiene una actitud positiva frente al trabajo.	Rara vez critica públicamente el proyecto o el trabajo de otros. A menudo tiene una actitud positiva frente al trabajo.	Ocasionalmente critica en público el proyecto o el trabajo de otros miembros del grupo. Tiene una actitud positiva frente al trabajo.	Con frecuencia critica en público el proyecto o el trabajo de otros miembros del grupo. A menudo tiene una actitud positiva frente al trabajo.
Gestión del tiempo 10%	Gestiona adecuadamente el tiempo asegurando el correcto desarrollo del proyecto.	Gestiona adecuadamente el tiempo, pero en alguna sesión no se ha cumplido.	No gestiona bien el tiempo, aunque consigue finalizar el proyecto en el plazo establecido.	Gestiona mal el tiempo y no cumple con los plazos estipulados.

<p>Creatividad y originalidad</p> <p>15%</p>	<p>Los proyectos son creados añadiendo ideas creativas e ingeniosas.</p>	<p>Existe cierta originalidad y creatividad.</p>	<p>No denota el uso de la creatividad.</p>	<p>Ausencia de creatividad y originalidad.</p>
<p>Búsqueda de información</p> <p>5%</p>	<p>Domina perfectamente las herramientas y plataformas para la búsqueda de información de calidad.</p>	<p>Domina las herramientas para la búsqueda de información de calidad.</p>	<p>No maneja de manera adecuada las plataformas o recursos de búsqueda de información.</p>	<p>No maneja los programas y tampoco pone medios para aprender.</p>
<p>Preparación para el proyecto</p> <p>5%</p>	<p>Trae material necesario a clase, y siempre está dispuesto para trabajar.</p>	<p>Casi siempre trae el material necesario a clase, y está dispuesto para trabajar.</p>	<p>Casi siempre trae el material a clase, pero le cuesta ponerse a trabajar</p>	<p>Raramente aporta material, y no tiene iniciativa para trabajar.</p>
<p>Participación en el foro</p> <p>10%</p>	<p>Siempre participa en el foro, aportando opiniones sugiriendo información para el resto de compañeros.</p>	<p>Casi siempre suele participar en el foro y aporta información para cooperar con los compañeros.</p>	<p>Raramente participa en el foro, y tampoco aporta información.</p>	<p>No participa en el foro y tampoco aporta información ni opiniones personales.</p>

11.3. Anexo III: Autoevaluación del alumno.

Nombre del alumno/a: _____

	Siempre	La mayoría de las veces	Ocasionalmente	Pocas veces
Predisposición a trabajar				
Aporté ideas y material				
Participé en el foro				
Respeté las ideas y opiniones de los compañeros				
Utilicé adecuadamente las fuentes de búsqueda de información				

1. Elabora una pequeña reflexión de unas 4 líneas sobre el proceso de aprendizaje de la asignatura.
2. ¿Que es lo que más te ha gustado de todas las sesiones?
3. ¿Has aprendido algo nuevo que consideras interesante para tu futuro?

11.4. Anexo IV: Rúbrica del proyecto

Indicadores	Satisfactorio	Satisfactorio con recomendaciones	Necesita mejorar
	2,5 puntos	1 punto	0 puntos
Dominio de los contenidos 30%	Muestra un excelente dominio de los contenidos trabajados.	Algunos contenidos no aparecen o no son del todo correctos.	Ausencia de control de la carga conceptual.
Ortografía y gramática 20%	2,5 puntos	1 punto	0 puntos
	Todas las palabras están escritas correctamente, y excelente uso de la gramática.	Algunas palabras no están escritas correctamente. Mejorable uso de la gramática.	Abundantes faltas de ortografía y mal uso de la gramática.
Estructura del proyecto 25%	2,5 puntos	1 punto	0 puntos
	Buena estructura y secuenciación de la expresión. Orden en las ideas y los hechos.	Expresiones bastante ordenadas y con lógica.	Las explicaciones carecen de orden y se repiten las ideas.
Capacidad de comunicación escrita 25%	2,5 puntos	1 punto	0 puntos
	Muestra una excelente comunicación y estructuración de oraciones y sin faltas de ortografía	Muestra una comunicación aceptable estructuración de oraciones y con faltas de ortografía leves.	Muestra una falta de comunicación escrita, no hay estructuración de oraciones y con faltas de ortografía.

11.5. Anexo V: Rúbrica exposición oral

Indicadores	9-10 puntos	7-8 puntos	5-6 puntos	0-4 puntos
Pronunciación 10%	Pronuncia las palabras correctamente y vocaliza bien.	Pronuncia y vocaliza de forma bastante correcta.	Comete algunos errores de pronunciación y vocalización. Utiliza muletillas de forma continua.	Comete muchos errores tanto de pronunciación como de vocalización.
Expresión 20%	Habla con buen ritmo y entusiasmo y llama la atención de los oyentes.	Habla con buen ritmo y a veces entusiasmo y llama la atención de los oyentes.	Habla a un ritmo regular y no llama mucho la atención de los oyentes.	Habla a un ritmo incorrecto y no llama nada la atención de los oyentes.
Volumen 10%	El volumen es adecuado con la situación.	El volumen es a veces adecuado.	Habla demasiado bajo/alto al exponer.	Expone muy bajo, casi no se le oye o muy alto y no es agradable la escucha
Postura 10%	Su postura es natural mirando al público continuamente. El lenguaje no verbal es muy acorde.	Mira al público, pero está apoyado en algún sitio o se mueve. El lenguaje no verbal es acorde.	En ocasiones da la espalda al público y/o se mueve continuamente. El lenguaje no verbal es mejorable.	No se dirige al público al exponer. El lenguaje no verbal no es nada acorde
Contenido 20%	Expone el contenido concreto, sin salirse del tema. El contenido es muy bueno y acorde.	Expone el contenido y es bastante bueno y acorde.	Expone el contenido, aunque le faltan algunos datos y requerimientos.	La exposición carece de contenido concreto. El contenido no se ajusta a los requerimientos
Documentación 20%	Utiliza material de apoyo extra para hacerse entender mejor. Es acorde y complementa la exposición.	Durante la exposición hace uso de la documentación o material extra de manera bastante buena.	Escasa referencia a imágenes o documentos de apoyo.	No utiliza material de apoyo a la exposición oral.
Secuenciación 10%	Buena estructura y secuenciación de la exposición. Buena gestión del tiempo.	Exposición bastante ordenada y gestión del tiempo bastante adecuada.	Algunos errores y repeticiones en el orden lógico de las ideas y gestión del tiempo regular.	La exposición carece de orden y repite las ideas continuamente. Tiempo mal gestionado.